

## **La influencia de los medios de comunicación como mediador del rock en español en Barranquilla, 1994 - 1998<sup>1</sup>**

**Gustavo Jalil Magaldi Montesinos<sup>2</sup>**

Universidad del Atlántico (Colombia)

**Para citar este artículo:** Magaldi Montesinos, Gustavo Jalil. “La influencia de los medios de comunicación como mediador del rock en español en Barranquilla, 1994 - 1998”. Revista Epokhé No. 10 (2020): 83-107

---

<sup>1</sup>Trabajo de grado presentado para optar por el título de historiador de la Universidad del Atlántico.

<sup>2</sup> Egresado del programa de Historia de la Universidad del Atlántico. Correo electrónico: [querrosis@hotmail.com](mailto:querrosis@hotmail.com)

## **Resumen**

Este artículo propone estudiar la sociabilidad de los rockeros barranquilleros en la temporalidad de 1994 – 1998, así como también, los espacios en el cual socializaron las bandas con sus oyentes y el proceso de formación de los grupos de rock en español. El rock en español se popularizó, en cierta medida, a partir de la influencia que tuvieron los medios de comunicación sobre los jóvenes. Se busca un análisis acerca de la forma y existencia del mercado musical de la música rock en cuanto a su espacialidad, construcción, organización y alcance que este tuvo en las juventudes barranquilleras de mediados de los noventa. Se busca a través de la memoria histórica resolver interrogantes acerca del paso que tuvo la ola del rock en español en Barranquilla y cuáles fueron sus características.

**Palabras claves:** actores, oyentes, medios de comunicación, influencias, consumo cultural, mercado cultural.

## **Abstract**

This article proposes to study the sociability of Barranquilla rockers in the 1994-1998 season, as well as the spaces in which the bands socialized with their listeners and the formation process of rock groups in Spanish. Rock in Spanish became popular, to a certain extent, from the influence that the media had on young people. An analysis is sought about the form and existence of the rock music market in terms of its spatiality, construction, organization and scope that it had in the youth of Barranquilla in the mid-nineties. It seeks through historical memory to resolve questions about the step that the wave of rock in Spanish had in Barranquilla and the results were its characteristics.

**Keywords:** actors, listeners, media, influences, cultural consumption, cultural market.

## Introducción

Una historiografía sobre el rock en Barranquilla no existe, hay algunos estudios desde otras disciplinas que han intentado explicar y describir el impacto cultural que generó este ritmo en la música colombiana. ...La historia del rock en Barranquilla, a pesar de la poca documentación, nace a mediados de los años 70s del siglo XX, por medio de la influencia que ejerció la radio y la televisión. Este género musical tuvo un gran impacto en las juventudes barranquilleras de ese entonces, debido a que fue un fenómeno global comercial.<sup>3</sup> En los años 70s el génesis del rock en Barranquilla presento unas características muy marcadas que fueron: imitación (las agrupaciones que adoptaron este tipo de música interpretaban canciones de los ídolos de ese entonces); consumo cultural (los jóvenes, gracias a los medios de comunicación como la radio y el cine asistían a eventos, es decir consumían este tipo de música transnacional desde su forma básica emisión - receptor). El periodo de nacimiento del rock en Colombia fue 1957 – 1975 y su posterior evolución y proliferación se dio gracias a la radio y al cine, para después convertirse en un producto comercial y satisfacer las demandas del de un naciente mercado juvenil.<sup>4</sup> En el plano nacional las primeras agrupaciones que grabaron su primer disco en Colombia fueron los Flipers y Spikers de la ciudad de Bogotá.<sup>5</sup> Posteriormente, durante los años 80s del siglo pasado, el rock tendría más diversidad (subgéneros musicales), y presentaría incorporaciones autóctonas marcadas como el lenguaje y musicalidad, como lo indica la historiografía del rock en Latinoamérica, esta explica que los países como Argentina y México incorporarían en su cultura musical a el rock, para así posteriormente convertirse en un género musical llamado rock en Español.<sup>6</sup> En la época de mediados de los noventas del siglo XX el rock en español presento en los países de habla hispana de América Latina un gran auge de popularidad en las juventudes. Estas influencias produjeron una serie de cambios culturales sobre la juventud latinoamericana. En el caso de Barranquilla, en el periodo de mediados de los noventas se presentó una sociabilidad del rock que género una serie de contrastes, en cuanto al mercado (consumo

---

<sup>3</sup> Wilfrido Vásquez Vicentini, “Génesis del rock” (Monografía, Facultad de Ciencias Humanas: Departamento de Historia, 2008).

<sup>4</sup> Umberto Pérez, Bogotá epicentro del rock colombiano entre 1957 y 1975, una manifestación cultural juvenil. El Espectador, el inicio de rock al Parque en Bogotá: <http://www.elespectador.com/entretenimiento/historia-de-rock-al-parque-articulo-430720>

<sup>5</sup> *Ibíd.*

<sup>6</sup> Hernando Cepeda Sánchez, *Imaginario sociales, política y resistencias culturas juveniles de la música rock en Argentina y Colombia desde 1966 hasta 1986.* (Bogotá: Editorial Universidad del Rosario, 2012)

musical) popularidad y estructuración de estos mismos. Estos contrastes generarían interrogantes: ¿Cuáles fueron las inconvenientes que tuvo el rock en español en Barranquilla?

La estructura del artículo está basada, en la organización del rock de mediados de los noventas en Barranquilla. Esta investigación analiza cómo fue la socialización por parte de las bandas con sus oyentes; el primer objetivo es describir las formas de como los jóvenes hacían música, cuáles fueron los artistas nacionales y latinoamericanos que los influenciaron musicalmente a través de la radio. Otro aspecto por analizar en este artículo, es hacer una aproximación de las distintas formas de socialización, es decir la espacialidad y sectores juveniles. Se escoge la temporalidad de 1994 – 1995 por el auge que tuvo el rock en la radio y tv así como también el año de formación del primer Rock al Parque en la ciudad de Bogotá.<sup>7</sup>

La metodología por usar es analizar por medio de entrevistas a los rockeros, músicos que participaron en esta década, haciendo memoria de cómo fueron sus encuentros, que hacían, que los motivaba hacer música, su espacialidad. Otra forma es analizar y contrastar con la prensa y archivos audiovisuales, la participación que tuvieron las bandas musicales, actores, oyentes músicos que interactuaron en los festivales, conciertos, etc. Y evidenciar por medio de estos dos tipos de fuentes, cómo esta ciudad estuvo inmersa en conciertos de talla latinoamericana y la influencia que ejercieron los medios de comunicación como la radio, televisión y prensa sobre la juventud rockera en Barranquilla.

### **Breve historia y conceptualización del rock en Barranquilla**

Al hablar de música y gustos musicales es pertinente conceptualizar sobre el consumo y la relación de este concepto con el mercado y los jóvenes. Existen diversos autores que debaten sobre esta temática, Emilia Bermúdez afirma que el consumo puede interpretarse como un conjunto de prácticas culturales que sirven para establecer distinciones sociales y no un simple medio de expresar diferencias. En realidad el consumo, es el lugar donde se construyen esas diferencias. “Para Bourdieu el consumo comporta símbolos, signos, ideas y valores y estas son

---

<sup>7</sup> Umberto Pérez, Bogotá epicentro del rock colombiano entre 1957 y 1975, una manifestación cultural juvenil. El Espectador, el inicio de rock al Parque en Bogotá: <http://www.elespectador.com/entretenimiento/historia-de-rock-al-parque-articulo-430720>

el producto de los condicionamientos de clase y de los hábitos”<sup>8</sup>, en este caso los jóvenes por medio del consumo de la música rock establecerían dicha distinción musical.

Según García Canclini, el consumo cultural se define como el conjunto de procesos de apropiación y uso de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio o dónde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica (1993:34)<sup>9</sup>. En este sentido, la apropiación de la música rock como un consumo cultural por parte de los oyentes, que en este caso por estudiar serían los jóvenes, toman la música como productos y equipamientos culturales y establecen relaciones entre estas,<sup>10</sup> un interrogante pertinente para que se gestara este proceso en este periodo es: ¿cuáles fueron los factores que incidieron para que se presentara este tipo de música en Barranquilla?

De esta forma analizare, por medio de las pocas fuentes disponibles los factores que influyeron en la relación entre actores - oyentes y medios de difusión, que hicieron a este tipo de género musical influyera sobre las juventudes barranquilleras de mediados de los noventas. El concepto joven como lo expresan Margulis y Urresti (1998:3) que “Hay distintas maneras de ser joven y que “juventud” es un significante complejo que lleva a procesar socialmente la condición de edad, tomando en cuenta la diferenciación social, la inserción en la familia y en otras instituciones, al género, el barrio, a la micro cultura grupal”; definiremos a los jóvenes como “actores sociales” (Martín Barbero, 1998) capaces de participar activamente en la construcción de las representaciones de sus identidades y promoverlas”<sup>11</sup>.

La categoría joven se referirá al estadio intermedio entre la condición de niño y la adultez. Los análisis sociológicos han establecido la fluctuación de la juventud entre los quince y los treinta años de edad, sin embargo, ese rango etario es laxo frente a la permanencia de agentes en actividades destinadas a la juventud<sup>12</sup>.

---

<sup>8</sup> Emilia Bermúdez. “Consumo cultural y representación de identidades juveniles” (Ponencia presentada en el Congreso LASA 2001, celebrado en la ciudad de Washington DC, 6 al 8 de septiembre, 2001), p. 8.

<sup>9</sup> *Ibíd.* P. 10. Cita a Bourdieu para conceptualizar el consumo cultural.

<sup>10</sup> Jesús Martín Barbero, *De los medios a las mediaciones comunicación, cultura y hegemonía*, (Barcelona: Ediciones G. Gili, S.A. de C.V., 1987)

<sup>11</sup> Emilia Bermúdez, *Consumo...*, 16.

<sup>12</sup> Jesús Martín Barbero, *De los medios a las mediaciones...*

La relación que tiene estos conceptos sociológicos están ligados por cuatro razones: la primera, como los medios de comunicación, la televisión y sobre todo la radio influenciaron a las juventudes barranquilleras; la segunda, en describir como los músicos (actores) - oyentes interactuaba en los espacios que tenía en la ciudad para este tipo de fenómeno transcultural;<sup>13</sup> la tercera como se fueron creando los espacios juveniles en una ciudad que no brindaba de forma organizada ni sistemática conciertos de rock hechos por bandas locales<sup>14</sup>; la cuarta va estar enfocada, a los factores que gestaron los eventos masivos que incidieron para que Barranquilla estuviera inmersa en este fenómeno musical latinoamericano, a pesar de que la juventud estuvo fuertemente influenciada por otros géneros musicales, específicamente los tropicales y folclóricos como: la salsa, merengue, el vallenato, entre otros.

### **El rock y los medios de comunicación**

La historia del rock en Barranquilla inicia a partir de la década de los 70s del siglo XX, gracias a la influencia que generaron los medios de comunicación como la radio que transmitía en ese entonces programas radiales de rock anglosajón y que posteriormente se convertiría en una transculturización musical<sup>15</sup>. De esta forma, se podría decirse que el primer ciclo de la influencia del rock en Barranquilla se dio gracias a la expansión de la radio y la televisión. Para el autor Simón Frith, esta fase de expansión se le conoce como la técnica y tecnificación de la música donde la tecnología juega un papel importante y relevante entre producción y consumo, es un momento coyuntural donde el acceso de aparatos electrónicos, como la radio y televisión era más asequible y la proliferación de los medios. En sus palabras:

Es imposible escribir la historia de la música popular del siglo XX sin referirse a las cambiantes fuerzas de producción, a la electrónica, o al uso de la grabación, de la amplificación y de los sintetizadores; de la misma manera que las elecciones de los

---

<sup>13</sup> Me refiero a transculturación a las influencias culturales de otra sociedades que son incorporadas ya sea por los medios de comunicación y de cierta forma transforman o influyen otra culturas

<sup>14</sup> Cuando digo de forma organizada me refiero a la participación e incorporación de la institución que brinden nuevos espacios de forma incluyente y organizada con el fin de brindarle un espectáculo con mayores dimensiones.

<sup>15</sup> Wilfrido Vásquez Vicentini, "Génesis del rock" (Monografía, Facultad de Ciencias Humana: Departamento de Historia, 2008).

consumidores no pueden desligarse de la posesión de transistores de radio, de aparatos estéreos de alta fidelidad<sup>16</sup>.

En este sentido, los medios de comunicación como la prensa y la radio influenciaron a un sector de la juventud barranquillera a escuchar rock en español. Éste es un género musical latinoamericano que nace en la década de los ochentas principalmente en algunos países como Argentina y México, debido a un proceso de transculturización musical que inicia desde los 70s del siglo XX. Este subgénero musical incorporó principalmente el idioma, musicalidad y letras que posteriormente despertaron cierta identidad latinoamericana, (entendiendo la identidad por la distinción del idioma español).<sup>17</sup> El rock como lo señala Cepeda Sánchez, -autor quien estudia el inicio del rock en español en Colombia y Latinoamérica- se hace latinoamericano por medio de sus discursos, idioma y musicalidad. Desde un sentido musical, este incorporó el folclor, fusionándolo con el rock anglosajón creando como resultado un género musical propio. La agrupación Café Tacuba de México que inicia en 1989 fue una de las primeras agrupaciones de este nuevo género, que aparte del idioma, incorporó el folclor mexicano fusionándolo con la ranchera y temáticas populares.

En Barranquilla en la década de los noventas, los jóvenes buscaban, como lo muestran las entrevistas de (Luis Peralta, Douglas Guerrero, Johann Daccarett) espacios para socializar y escuchar música con otros individuos de similar edad y que a su vez tuvieran gustos parecidos. Una de las vitrinas o formas de encontrar música contemporánea era la prensa escrita, y más que esta era de fácil acceso a todo el público joven. La influencia de la prensa se puede evidenciar por medio de listados de música rock del periódico El Heraldo, que publicaba notas y artículos de la emisora Radioactiva en una que revista llamada “*Pelaos*” que salía los viernes, donde mostraban los top 40 de la emisora nacional Radioactiva.<sup>18</sup>

La radio fue uno de los medios de comunicación más influyentes para la difusión del rock en español, ya que la función de este medio fue difundir la música para un público en específico, que en este caso fue el juvenil, ya que el rock siempre ha sido asociado a rebeldía y juventud.

---

<sup>16</sup> Simón Frith, Hacia una estética de la música popular, en Las culturas musicales: lecturas de etnomusicología, ed. Francisco Cruces (Indiana University: Editorial Trotta, 2001), 413-435.

<sup>17</sup> Hernando Cepeda Sánchez, Imaginarios sociales, política y resistencias culturas juveniles de la música rock en Argentina y Colombia desde 1966 hasta 1986. (Bogotá: Editorial Universidad del Rosario, 2012).

<sup>18</sup> El Heraldo. Revista *Pelaos*, 4 de agosto de 1995.

Existe un proceso previo antes de la difusión de la música, de esto, se encargan las industria discográficas, que son las que actúan, crean artistas y enfocan todo su interés comercial, para vender su producto, que en este caso son canciones, de esta forma la radio fue medio tecnológico para vender a un grupo específico, que este caso fueron los jóvenes.<sup>19</sup> De esta forma la música que sonó en la radio, televisión y prensa sirvió para crear audiencias.

En Barranquilla a mediados de los noventas, los jóvenes conocieron dos alternativas de escuchar música: una emisora local y otra nacional. La primera, se llamada Frecuencia Pop y transmitía en los 94.1 FM. Ésta tenía un programa radial dirigido por Alfredo Bendet, que a su vez programaba música rock en español. Además, la emisora le brindaba a las bandas locales la oportunidad de ser escuchadas sin requisitos profesionales como tener un álbum de disquera.<sup>20</sup>

Esta fue uno de las memorias de Douglas Guerrero que participó como oyente y músico en una banda local llamada Ácaros:

Para este programador no importaba que las bandas tuvieran un demo hecho por medio de grabaciones caseras en casetes, ya que en ese entonces la producción musical era muy costosa para jóvenes que muchas veces les tocaba prestar los instrumentos para realizar sus presentaciones.<sup>21</sup>

Otro espacio de difusión radial en los noventas, lo brindaba una emisora nacional llamada Radio Activa, que se transmitía desde Bogotá en el cual presentaba canciones de rock en español y otros géneros musicales similares. En esta emisora presentaban semanalmente sus listados de canciones más populares por medio de la prensa y la revista juvenil llamada “Pelaos”. Otra forma de influenciar era la de afirmar y por medio de evento para legitimar la popularidad de una banda de rock como fue el caso del concierto de Maná en Barranquilla

---

<sup>19</sup> Simon Frith, Will Straw y John Street, (2006), El consumo, La otra historia del rock. (Barcelona: Ediciones Robinbook, s. l., 2006.)

<sup>20</sup> Entrevista: Daccarett, Johann. Barranquilla, 9 de marzo de 2017, vía internet. Tecladista de la agrupación de rock pop: “Los de adentro”.

Entrevista: Guerrero, Douglas. Barranquilla, 2016. Baterista de los Poyox Podrido2.

<sup>21</sup> Entrevista: Uyuaga, Julio. Barranquilla, 12 de marzo de 2015.



...El 1 de septiembre será el gran día en que nos daremos cita para disfrutar con esta gran agrupación, que con sus esplendidos temas viene ocupando desde 1993 los primeros lugares en las lista musicales...<sup>22</sup>

Este tipo publicaciones demuestran que existió un nexo entre medios de comunicación local y nacional con una finalidad comercial de vender este género musical a un determinado grupo.

Imagen No. 1



**Fuente:** El Heraldillo 13 de enero de 1995, listado de las canciones más populares de distintos países latinoamericanos.

Los medios de comunicación, funcionan como mediadores de gustos musicales, son los que influyen y de cierta forma establecen los gustos musicales como lo acota el autor García Caclini.<sup>23</sup> Ejemplo de estas mediaciones de gustos musicales lo podemos encontrar en la en la revisión de prensa local de mediados de los noventa en Barranquilla (el periódico El Heraldillo), que por medio de una revista juvenil que circulaba los viernes explicaban este tipo de género musical en sus artículos. En septiembre del año de 1995 la revista Pelaos publicó un artículo que hacía referencia al rock en español y como este tuvo acogida en los países de habla hispana, sobre los jóvenes e incluso adultos en los noventa.

<sup>22</sup> Gladys Gary y Arianna Córdoba. 1995. Contágate de la ¡MA NA MA NÍ A!, *El Heraldillo*, 11 de agosto de 1995, sección juvenil: Pelaos.

<sup>23</sup> Néstor García Caclini, Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización (México: EDITORIAL GRIJALBO, S.A. de C.V., 1995).

A pesar de no ser una revista tan conocida, algunas entrevistas publicadas en ella dejan entrever que era un puente para informar sobre los eventos locales que se realizaban en la ciudad en localidades como El Coliseo, El estadio Romelio Martínez, ente otros. Estos fueron escenarios donde se presentaron artistas locales como Los de Adentro (Barranquilla), “Aterciopelados, Poligamia (Bogotá), entre otros”.<sup>24</sup> También se dieron conciertos de talla internacional como: Caifanes (México), Soda estero (Argentina) y Vilma Palma (Argentina).<sup>25</sup> La Otra forma de mediación en la cultura popular hacia los gustos musicales de los jóvenes fue mencionar una gran mayoría de bandas hispanas en la prensa y en los programas de radio como fue la emisora Radio Activa”.<sup>26</sup>

La influencia de la prensa muestra como lo explica Simón Frith:

Las listas proporcionan discos seleccionados conjuntamente en el seno de la comunidad del mercado, definen de un modo muy específico ciertos tipos de consumo como afirmación colectiva.

En Barranquilla el proceso de difusión de la música a mediados de los noventa funcionó de la siguiente manera: Primero, el rock en español era difundido por la radio y publicaciones de las listas de las canciones más populares de este género por medio de la prensa; segundo, los medios de comunicaciones mediante las listas top de las canciones más sonadas paulatinamente fueron creando un mercado para este tipo de música que era poco escuchada durante el periodo estudiado. El listado estaba integrado por canciones populares de varios países de Latinoamérica como Argentina, Chile, México, Brasil, Perú, Uruguay, Colombia entre otros.<sup>27</sup> De esta forma, resultaba evidente que estas listas se usaron para crear gustos (más que para reflejar) en comunidades reunidas en torno a unos mismos gustos.<sup>28</sup>

De cierta forma queda difícil medir el consumo musical de las emisoras ya que este es invisible ante los ojos estadísticos como lo acota el autor Will Straw. Resultaría muy ambicioso medir el consumo cultural de la música rock en esta temporalidad de forma precisa, ya que estos deben ser medidos por medio de censos, listas, emisoras, entre otras. El objetivo de este artículo es

---

<sup>24</sup> Gary, Gladys y Córdoba, Arianna. *El Herald*, sección juvenil: Pelaos. 1 de julio de 1995.

<sup>25</sup> Gary, Gladys y Córdoba, Arianna. *El Herald*: sección juvenil Pelaos, octubre de 1995.

<sup>26</sup> Gary, Gladys y Córdoba, Arianna. *El Herald*: sección juvenil Pelaos, Sábado 2 de septiembre de 1995.

<sup>27</sup> GARY, Gladys y CÓRDOBA, Arianna. *El Herald*: sección juvenil Pelaos, 1995, Viernes 15 de enero.

<sup>28</sup> Simón Frith, *Hacia una estética...*5.

describir como influenciaron los medios de comunicación a los jóvenes para que posteriormente se creara una la sociabilidad del rock en Barranquilla a mediados de los noventas. Las circunstancias que le permitieron su acogida en un sector juvenil en Barranquilla, a pesar de serios inconvenientes en su estructura organizativa. En esta temporalidad no existían instituciones que hicieran este tipo de mediciones como censos ya que existe poca documentación hacia estos temas. Sin embargo, se puede hacer una aproximación, no cuantitativa, por medio de la memoria histórica (fuentes orales) y la poca documentación como la prensa que refleja la influencia los medios de comunicación como: la radio y televisión. En cuanto a la fuerza que ejercía la televisión sobre los jóvenes, que en este caso no profundizare, sin embargo, fue indispensable la influencia que tuvo la televisión sobre ciertos sectores juveniles, estuvo parcializada en ciertos programas y series que mostraban el rock como una identidad juvenil. En el caso de la televisión por cable la influencia fue menos, debido a que de los entrevistados, no todos podían acceder a ver programas predilectos como los transmitidos en el canal MTV entre otros, esto se percibe por medio de las entrevistas realizadas: “Nos tocaba ir a la casa de un amigo que tenía tv cable esperar ver los programas que nos gustaban” expreso Douglas Guerrero.

Otro entrevistado llamado Luis Peralta, manifestó:

Yo esperaba ansiosamente ver las bandas que me gustaban como Guns and Roses, Soda Estéreo con un grupo de amigos en el barrio Los Nogales los viernes por la noche y ver los videos de los tops semanales.

Para que se dieran este tipo de gustos musicales y un consumo musical de rock en español, no solo fue por la influencia directa de los medios, sino también jugo el factor exógeno, que fue lo que se estaba reflejando en la televisión en el plano latinoamericano como lo explica Hernando Cepeda Sánchez:

El rock and roll, la música rock y la música moderna angloestadounidense forjaron varias de las identidades de los jóvenes suramericanos de la segunda mitad del siglo XX; sin embargo, esta relación, evidente desde las estructuras políticas, carece argumentación para explicar desde la cultura, los motivos por los cual los jóvenes locales desarrollaron estrategias de apropiación de género. Los artistas locales convirtieron, la música rock en objetos propios, auténticos y originales, por medio

de un proceso de re significación cultural que entrego como resultado un producto que por momentos adopto caracteres nacionalistas.<sup>29</sup>

Es pertinente aclarar que el contexto analizado por el autor previamente citado es de una década previa a los noventas, sin embargo, nos muestra como el periodo anterior de los noventas, los jóvenes colombianos y latinoamericanos poseían ciertas características nacionalistas marcadas en el rock por el proceso de apropiación cultural de la música rock en décadas anteriores de los noventas que fueron los 70s y 80s. Estos procesos fueron reflejados en la producción de música rock nacional en dicha temporalidad analizada. El rock latinoamericano incorporando un elemento de identidad como lo es el idioma, como una fusión entre transculturación y folclor musical. Todo este proceso de apropiación, interculturalidad crearon una cultura musical del rock que se llamó rock en español. El entrevistado Douglas Guerrero señaló:

...En la televisión en algunos programas de magazine transmitían uno que otros videos de algunas bandas Barranquilleras que tenían los recursos económicos y logísticos para lograr un video regular más que todo en conciertos y también en el periódico El Heraldó había una revista que se llamaba Pelao, aparecían fotos de bandas barranquilleras en conciertos y los próximos eventos que se realizarían el fin de semana. De ahí crecía el aporte a las bandas en muchísimos conciertos...

En resumen, los medios de comunicación como la radio y televisión, influenciaron a un determinado grupo de jóvenes barranquilleros a consumir música rock de una forma intangible, en el modo en que esos jóvenes escuchaban ese tipo de música latinoamericana en las emisoras locales como fueron Radio Activa y Frecuencia Pop. También existieron otros tipos de forma de consumo musical tangibles, como la compra de discos y asistencia de eventos masivos. El rock en español fue influenciado de forma exógena, ya que este fue un fenómeno cultural, que se venía gestándose desde otros países latinoamericanos principalmente Argentina, México, entre otros. Los medios de comunicación sirvieron para impulsar esta propuesta musical, por medio de la radio, la prensa y la televisión, creando así un gusto musical latinoamericano a lo que le llamaron posteriormente rock en español con el fin de crear eventos.

---

<sup>29</sup> Hernando Cepeda Sánchez, *Imaginario social político y ...*

## 1995 un año de conciertos masivos en barranquilla; el boom del rock en español

Durante 1995 se realizaron una serie de conciertos y eventos relacionados con el rock en español en la ciudad: Vilma Palma E Vampiros, Los Pericos, Soda Stereo, Maná y Caifanes en el 1994. Éstos cumplieron con sus objetivos de penetrar más este género musical en un mercado que era reacio por su cultura y tradición a consumir su propio folclor como el vallenato y otros géneros musical que fue muy arraigado en su población. En este sentido, metafóricamente era una lucha entre David y Goliat, en la cual los promotores o empresarios musicales tuvieron que hacer fuertes inversiones para promocionar este género mediante conciertos con grupos de gran trayectoria en Latinoamérica para enfrentarse a los de vallenatos.

Los eventos realizados a mediados de los noventa estuvieron relacionados a la inversión de capital privado. Estas inversiones fueron hechas por parte de la emisora Radioactiva junto a Gerardo Rodríguez y Marcos Espinoza, gestores de la empresa Cartagenera Marling Producción,<sup>30</sup> quienes reconocieron que traer una banda extranjera no era tarea fácil para una ciudad con fuertes raíces autóctonas y folclóricas, así que la estrategia de estos empresarios fue diversificar los gustos musicales ya creados por los medios para realizar estos conciertos.

En la realización del concierto de Vilma Palma e Vampiros, el cual se promocionó mediante una propaganda que consistía brindar un espectáculo variado:

... el evento, que tendría un costo de 10.000 pesos general y 15.000 pesos gramilla en el Romelio Martínez, Barranquilla y esta a su vez haría parte de la gira que estaban ofreciendo en el país, Compartieron escenario junto a Bananas y Poligamia.<sup>31</sup>

Sin embargo, esto varió en días previos al evento incorporando a una banda local Non Sacta. Esta pluralidad y divergencia de géneros musicales nos hace ver que la estética de los conciertos de rock fue modificada por los empresarios que usaron los medios de comunicación para ofrecer un espectáculo variado creando interrogantes acerca de ¿cómo era la visión de la sociedad barranquillera respecto a este género musical en los noventa? Existe una realidad acerca del rock, como toda música popular del siglo XX, es una forma comercial, “es música producida como mercancía, para sacar provecho de ella y que esta se distribuye a través de los medios de

---

<sup>30</sup> GARY, Gladys y CÓRDOBA, Arianna. El Heraldó: sección juvenil Pelaos, 10 de febrero

<sup>31</sup> GARY, Gladys y CÓRDOBA, Arianna. El Heraldó: sección juvenil Pelaos, 17 de marzo

comunicación como cultura de masas”.<sup>32</sup> Habría que entender otra característica de la música en la cual ubicaremos al rock como música popular y la función primordial del pop contemporáneo (rock en español), “su función primordial es la de convertirse en un producto comercial: el análisis siempre parte de la idea de que la música se hace para ser vendida”.<sup>33</sup> De esta forma, así parezca algo atípico y contradictorio diseñar un espectáculo diverso y variado como lo fue el antes mencionado, este suceso va más a una respuesta funcional y utilitario por parte de la razón económica y lógica inversionistas privados al ver solo la música como un producto que debe ser vendido no importando estéticas previas.

El concierto de Vilma Palma e Vampiros, nos hace ver ciertas características: a) un consumo cultural de la música rock en español producto de la propaganda hecha por los medios; b) factores exógenos como el Latinoamericanismo del rock; c) la inversión de capitales privados, a pesar de las maniobras arriesgadas en logística para apostarle a una cultura transnacional, con el objetivo de crear un mercado del rock en la ciudad. Y finalmente, el rock en español en Barranquilla en 1995 de acuerdo a las características mostradas, presento una gran iniciativa de expansión de consumo cultural, enfocado desde un plano de espectáculos públicos.

Otro importante evento que masifico un gran público fue el presentado por la banda mexicana Maná, efectuado en Barranquilla el 1 de septiembre de 1995 por la empresa Show time en el estadio Romelio Martínez. Con un aproximado de cuarenta mil espectadores<sup>34</sup> la prensa notifico lleno completo debido a la popularidad que se puede contrastar en la lista de canciones más escuchadas en Colombia de Radioactiva<sup>35</sup> obedeciendo a las necesidades de consumo cultural de unos sectores de la juventud barranquillera, para que se presentaran estos eventos de talla internacional. En cuanto a ese consumo cultural, por parte de uno sector de la juventud de la ciudad que se estaba generando masivamente, obedece a un fenómeno transcultural influenciado por los medios de comunicación, que ofrecen un producto musical para los jóvenes.

Otro ejemplo, fue el concierto de una de las bandas latinoamericanas más importantes de rock en español, Soda Estéreo, el cual se realizó en Barranquilla el 14 de octubre de 1995 en el

---

<sup>32</sup> Simón Frith, Hacia una estética... 5.

<sup>33</sup> *Ibíd.* P. 2.

<sup>34</sup> GUARÍN Martha. El Heraldo: sociales, 3 de septiembre de 1995, p. 1 b.

<sup>35</sup> GARY, Gladys y CÓRDOBA, Arianna. El Heraldo: sección pelaos, 4 de agosto de 1995, p. 1. Lista de top 40 más escuchados en Colombia, posteriormente en los siguientes viernes encabezaba la lista Maná.

parqueadero del estadio Romelio Martínez.<sup>36</sup> El evento inicialmente, lo iban a realizar en el estadio de béisbol Tomás Arrieta, debido a que en el estadio Romelio Martínez se encontraba ocupado. El concierto de Soda Stereo se realizaría inicialmente junto a la agrupación Proyecto Uno, pero, cambiaron por otra agrupación tropical llamada Rikarena y como banda telonera Poligamia de Bogotá. Con el desarrollo de este evento se pueden apreciar ciertas características: la primera sería que el evento mezcló dos tipos de consumidores de música: El tropical por parte de la agrupación de merengue de República Dominicana Rikarena; y el público rockero que escucharon a Soda Estéreo y Poligamia. Segundo, la agrupación Soda Stereo a pesar de ser una banda de más de 12 años y ser tan influyente en Latinoamérica, como lo mostraban los listados top semanales de países, no le dieron prioridad. Esta legitimidad del mercado tropical se dio debido a que el consumo musical del género merengue era mucho mayor que el del rock en Barranquilla y los empresarios le apostaron más a un mercado consolidado como el tropical. Ese evento creó anécdotas en los imaginarios juveniles, los asistentes recuerdan como la agrupación que abuchearon y la levantaron a piedra, como recuerda Luis Peralta<sup>37</sup> y otros lo recuerdan como un gran concierto.

En los noventa en Barranquilla se presentaron agrupaciones importantes de rock en español de Colombia, quizás una de las más importantes los Aterciopelados, que estuvieron en la ciudad en varias ocasiones y en distintos conciertos en 1995 compartiendo en algunas ocasiones escenario con distintos artistas locales como Nicolás Tovar en el Festirock<sup>38</sup>.

---

<sup>36</sup> El Heraldo: Sociales, 14 de octubre de 1995, p. 4 c.

<sup>37</sup> Entrevista: Peralta, Enrique Luis. Barranquilla, 10 de marzo de 2015.

<sup>38</sup> GARY, Gladys y CÓRDOBA, Arianna. El Heraldo: sección juvenil Pelao, 1995, 22 de julio de 1995, Nicolás Tovar fue un artista que participó en conciertos en la ciudad y compartió escenario junto a bandas nacionales como Aterciopelados, a su vez contó con el apoyo de músicos pioneros de la ciudad como Edgardo Fábregas, de los colores del tiempo, Jaime Visbal, y George Deccarett (Wilfrido Vásquez Vicentini 2008).

## Imagen No. 2

Festival Festirock, convocatoria de jóvenes rockeros.



Fuente: El Heraldo, 15 de mayo de 1995.

Los jóvenes rockeros de la ciudad estuvieron inmersos bajo la influencia de otras bandas nacionales como: Poligamia, Luna Verde, Alterados, Kronos, Ekhyosis, Kraken, entre otras. En el caso internacional, bandas como Vilma Palma e Vampiros, Maná, Soda Stereo, Caifanes, los Pericos, Café Tacuba, Enanitos Verdes, Azul Violeta, Fito Páez, entre otros, casi todas esas bandas en su mayoría argentinas y mexicanas influenciaron desde la radio y la TV a la juventud rockera de ese entonces en Barranquilla, siendo a su vez referentes musicales para los grupos locales, sin embargo, bandas norteamericanas influenciaron bastante a la juventud rockera como los Guns and Roses, Nirvana, The Cranberries, Bon Jovi, Elton John<sup>39</sup>.

<sup>39</sup> Entrevistas realizadas a: Guerrero Douglas baterista de poyos podri2 el día 6 de marzo del 2015 a las 7:33 pm vía internet, Rivas Julio el día 8 de marzo del 2015 a las 7:00 vía internet, Oyuaga Julio 11 de marzo del 2015 en barranquilla Colombia a las 9:30 pm, Tache Robert 12 de marzo de 2015 en Barranquilla Colombia a las 7: 00 pm, entrevista a Peralta Luis el 10 de marzo a las 8:00 pm. GARY, Gladys y CÓRDOBA, Arianna. El Heraldo: sección juvenil Pelao, 1995 02 de septiembre.



## Bares y parches

### Imagen No. 3



**Fuente:** Facebook personal de Elio Santana, fotografías del concierto realizado en la Universidad del Atlántico el 27 de noviembre en 1998.<sup>40</sup>

Los espacios que paulatinamente los rockeros barranquilleros fueron apropiándose para propagar y socializar el rock en español fueron principalmente en bares, parches (ensayos en casas), presentaciones en festivales. Este tipo de presentaciones musicales desde la más sencilla hasta la más ambiciosa, presentaron características organizativas de inversión privada y en algunos casos públicos. En este proceso de sociabilidad, los jóvenes rockeros hablaban de sus bandas favoritas, intercambiaban música y muchas veces tomaban bebidas alcohólicas. Las vestimentas habitualmente llevaban a estos lugares eran muy comúnmente ropa negra, muy similares a sus cantantes favoritos.<sup>41</sup>

Uno de los interrogantes acerca de las estructuras organizativas de los eventos parches y conciertos en Barranquilla era: ¿cómo era la forma de hacer un evento y que actores participaban en éstos? El proceso de difusión de la música en Barranquilla presentó ciertos inconvenientes en

---

<sup>40</sup> Fotografías: “Orion, Luissa Acaros Universidad del Atlantico 27 Noviembre 1.998” [https://www.facebook.com/elio.santana/media\\_set?set=a.10153165777976175.1073741831.651676174&type=3](https://www.facebook.com/elio.santana/media_set?set=a.10153165777976175.1073741831.651676174&type=3)

<sup>41</sup> Foto 1 concierto en la Universidad del Atlántico 1998 <https://www.youtube.com/watch?v=W-U1j4lQuEc>

cuanto a su estructura organizativa. El rock en esta temporalidad estuvo fuertemente marcado por una organización básica y empírica en cuanto a la realización, logística de sus eventos y conciertos. Las fuentes orales expresadas por medio de algunos oyentes y actores de ese entonces demostraron que la forma de socializar y mostrarse hacia un público era por medio de toques en bares, parques, ensayos con poco público, que hacían muchas veces en garajes terrazas o patios. En otras palabras, consistía en que muchas veces la convocatoria de asistencia a los eventos empíricos era por una red de sociabilidad, es decir, avisarle a un amigo y este otro corría la voz a otros amigos.

Según Julio Rivas, estos eran encuentros muy comunes, en donde varios grupos de amigos se reunían a tocar.<sup>42</sup> En palabras de Omar Sánchez la sociabilidad se desarrollaba de la siguiente forma:

Muchas veces las pocas bandas de rock que existían como 69 nombres, León Bruno en ese entonces nos reuníamos a ensayar con un grupo de amigos no había división... antes de los conciertos se hacían parches en los patios de las casas con amigos (...).<sup>43</sup>

Julio Rivas recuerda que algunos espacios destinados a esta escena fueron:

Bueno en los 90 la escena estaba planteada en toques más aguerridos pero había escena, en el Elías Chegwin, en los festivales de los colegios, videos conciertos en el Romelio, el Lagartijo hacia su aporte en espacios para las bandas locales de las cuales yo era espectador.<sup>44</sup>

La justificación de algunos actores de esta época como la de Douglas, que fue participe como músico y espectador, era de forma filantrópica, y sin un interés más que hacer música sin ningún fin económico. Por ello, manifestó lo siguiente:

---

<sup>42</sup> Estas evidencias se pueden encontrar en la entrevista hecha a Douglas Guerrero, baterista de poyox podri2 el día 6 de marzo mercados, en vez de basarse en comunicaciones orales y escritas que cubrían espacios personalizados y se efectuaban a través de la interacción próximas a operar mediante producción industrial de cultura, su tipo de comunicación es tecnológica, 1995 Néstor García Canclini. Consumidores y ciudadanos conflictos multiculturales de la globalización.

<sup>42</sup> Entrevista a Guerrero Douglas 2015 a las 7:33 pm vía internet, así como también otras entrevistas como a Rivas Julio el día 8 de marzo del 2015 a las 7:00 vía internet.

<sup>43</sup> Omar Sánchez, guitarrista de León Bruno antes llamada Kaos, entrevista 30 de marzo del 2015 vía internet.

<sup>44</sup> Julio Rivas, comunicación personal. 2015, marzo 8. Vía internet

... poco a poco la juventud rockera ha demostrado que el rock en todos sus géneros sea oscuro o sea blanco, se lleva una cantidad de conocimientos que para hoy en día para algunas pequeñas masas es una moda vestirse de negro y aparentar que se es rockero, más los verdaderos sabemos que el rock es algo de dedicación musical, social, histórica, espiritual y amor por el entorno... la sociedad estaba asimilando algo nuevo.<sup>45</sup>

En cuanto a la espacialidad que tenían los eventos en Barranquilla, estas fueron diversas, uno de estos espacios era un lugar muy importante a mediados de los noventas para los jóvenes rockeros de ese entonces. Este espacio de socialización de las bandas quedó grabado en la memoria de muchos músicos de ese entonces como el pianista del grupo de rock Los De Adentro, Johann Daccarett y Douglas del grupo Ácaros. El rockodromo fue un bar de rock ubicado en Puerto Colombia a las afueras de la ciudad y su dueño era Eduardo Jalube, este a su vez fue un músico que perteneció a las bandas Concha de Coco, Colores del Tiempo y Dejavu estas a su vez pioneras del rock en la ciudad. Esta era una casa adecuada como bar en donde la dinámica era: en la presentación de cada fin de semana tocaba la banda del bar que a su vez participaba él dueño y después los invitados. Allí las bandas locales le brindaban el espacio con el objetivo de ser escuchadas sin ningún fin económico. Este espacio quedó marcado en la memoria de los músicos y oyentes por su dinámica de sociabilidad de escenario para los rockeros que muchas veces los mismos oyentes que ejecutaban algún instrumento subían al escenario a tocar entre amigos y a su vez se reunían para ingerir bebidas alcohólicas.

En una entrevista Johann Daccarett expresó:

Bueno, aparte de los conciertos existió un sitio muy importante de la época que fue el rocódromo para los músicos que les gustaba el rock. Esta era una casa ubicada en Puerto que el dueño era Eduardo Jalube. Él ha sido un músico y ha estado en bandas como Concha de Coco y Los Colores del tiempo y luego Dejavu. El en ese entonces tenía una banda que tocaba primero y luego enviaba a las bandas a que se montaran para tocar en vivo también se montaban a tocar entre músicos de otras bandas. Era la forma de darse a conocer en Barranquilla como banda o como músico porque

---

<sup>45</sup> Entrevista: Guerrero, Douglas. Barranquilla, 6 marzo de 2015, a las 7:33 pm, vía internet.

los músicos iban allá siempre se llenaba iba muchos, nosotros lanzamos el disco. El sitio decae cuando él decide irse a vivir a Suiza este fue un sitio icónico.<sup>46</sup>

Asimismo, el 27 de noviembre de 1998, se realizó otro concierto gratuito en la Universidad del Atlántico, en el cual participaron bandas locales como: Ácaros, Orión, 38 Special, entre otros grupos.<sup>47</sup> El evento concentró un gran número de espectadores jóvenes que fueron citados por medio de la voz de otros amigos, es decir, de voz a voz. El concierto contó con el apoyo de la Universidad y movilizaron un número considerable de espectadores aproximadamente más de 500 personas con el fin de brindarles el apoyo cultural a los jóvenes sin ningún objetivo más allá de lo económico.

Uno de los espectadores Alejandro Blanco señaló:

Estaba pelao en ese entonces y recuerdo que me causo mucho impacto este concierto en las afueras de la Universidad del Atlántico ya que en esos tiempos no era muy común que se realizaran estos eventos con tanta gente.<sup>48</sup>

En este orden de ideas, la socialización del rock en español en Barranquilla, se presentó a mediados de los noventa con características en sus estructuras organizativas muy sencillas y empíricas. Una de estas características fue en la parte logística, es decir, el método para realizar un evento parche como así lo llamaban, lo hacían de forma experimental, en el sentido que los jóvenes eran citados a estos eventos de poco público por medio de grupos de amigos que conocían a las bandas de rock de la ciudad a lugares improvisados como patios de casas con el fin de pasar un buen rato y sentirse identificado con este género musical. En ella los integrantes músicos de unas bandas muchas veces pertenecían a otras, compartiendo así los músicos entre una banda y otras.

Una característica importante por analizar, fue el hecho que los conciertos realizados en algunos de los bares mencionados fueron de carácter privado, es decir, personas con alguna afinidad o gusto musical de rock en español, organizaron eventos sin un objetivo económico claro para las bandas y para los músicos, ni ambicioso sino más bien de carácter filantrópico. El autor Hernando Cepeda Sánchez, teoriza que “desde los inicios del rock en Colombia su desarrolló

---

<sup>46</sup> Entrevista: Daccarett, Johann. Barranquilla, 24 de marzo de 2017, vía internet.

<sup>47</sup> Fotografías.

<sup>48</sup> Entrevista a Blanco Alejandro, Agosto 28 del 2016.

organizativo y económico fue impulsado principalmente desde el ámbito privado, aunque hubo impulsos que condujeron al terreno público”.<sup>49</sup> De esta forma se podría decir que a mediados de la década de los noventa en Barranquilla se daba un proceso organizativo básico, sencillo, experimental y filantrópico en su sociabilidad y espacialidad musical, debido a circunstancia como: poco consumo masivo, no había visión lucrativa, también existía el estigma que había muchas veces hacia este tipo de música satanizada y así también por ser un género transcultural nuevo que apenas se estaba formando en la ciudad. De esta forma de acuerdo a las teorías sociológicas de consumo cultural se alejaba en cuanto a la pretensión que tiene la industria musical de producción, mediación y consumo desde todos los tipos de consumos que existen, compra de CDS, conciertos masivos, etc.

En ciertos momentos el sector público y privado se alió para fomentar el rock como en un espacio de recreación para la juventud. Un ejemplo, fue el Festirock realizado el 1 de julio de 1995, en el Coliseo Cubierto. La organización de este concierto tuvo la participación de empresas privadas como Aguardiente Antioqueño, RCN y Aerorepública. El evento fue precedido por bandas locales como las Ventaja Numérica, Espíritu urbano, Non Sacta, Carbono 14, Voz en off y como una banda nacional Los Aterciopelados.

La alcaldía de Barranquilla organizó también en 1995 otro evento gratuito llamado Caribe Rock,<sup>50</sup> gracias a la gestión realizada por el secretario de cultura de ese año, Ramsés Vargas, y el apoyo de algunas empresas privadas y a la logística prestada por Carnaval de Barranquilla S.A., se pudo llevar a cabo. El objeto del festival fue apoyar a las juventudes barranquilleras, específicamente a los grupos colegiales de rock de la ciudad como respuesta a los pocos espacios que existían para estos tipos de eventos culturales.

El mayor impulso lo dieron los medios de comunicación como la radio y televisión, que tuvieron mucho que ver con la difusión de estos eventos público-privados. La dinámica que presento este tipo de eventos fue una relación directa que tenía la empresa privada con los medios, radiales y prensa, encargándose de la difusión masiva de dicho evento. Si hacemos una comparación de la organización y difusión de los eventos caseros en parches y toques en bares de inversión privada, existió una gran diferencia de los eventos que tuvieron la alianza de lo privado y lo público, ya

---

<sup>49</sup> Hernando Cepeda Sánchez, *Imaginario social político y ...*

<sup>50</sup> El Heraldo, revista Pelaos Barranquilla 5 de mayo de 1995.

que estos manejaron los medios tecnológicos de ese entonces para hacer un mayor eco y lógicamente la logística ya estaría a cargo de personas experimentadas en estos temas. Existió una característica que une a las dos esferas de inversión pública y privadas en el cual, el rock era un género musical que movía pocas masas, no era tan popular, por lo tanto, ni el sector privado ni el público se interesó fuertemente en promocionarlo, porque no era rentable económicamente, los pocos apoyos que presentó el rock en su estructura organizativa fueron de carácter cultural y filantrópica.

En sentido, podemos afirmar que los eventos que se realizaron en la ciudad en 1995, que masificaron cierta cantidad considerable de oyentes fueron producto del apoyo público de instituciones, que en este caso ejemplo fueron: el de la Universidad del Atlántico, que patrocinó este con un fin cultural de brindar espacios, diversión a jóvenes que tuvieran esta afinidad musical; y en el caso de la alcaldía con el Festirock y el caribe Rock fue un objetivo similar.

Los espacios en Barranquilla que se especializaron mostrar el rock a la ciudad, en su mayoría fueron de carácter privado como: El Callejón, Pull and Bar, Ware Bar, El Lagartijo, Luneta Cincuenta, Asaco, Purple Avenue, entre otros. Existieron también, espacios donde se transmitían video conciertos. Teatro de Uniautónoma tv, Salón la Cascada, Coliseo cubierto Elias Chegwin, La Cueva del oso, Sueños De Pan.

Según Douglas “algunos que otros conciertos realizados en las terrazas de algunos parches, Alianza Francesa, Parqueadero de Sao 53, algunos bares como Asaco, Purpura Avenue y otros más, hasta que aparecieron los festivales”.<sup>51</sup>

Las fuentes audiovisuales y fotografías también fueron testigos de que existió un gusto musical del rock en español. Éstas reflejaron que algunos eventos movilizaron una cantidad considerable de oyente como el efectuado en la Universidad del Atlántico el 27 de noviembre de 1998.<sup>52</sup>

En resumen, en la época de mediados de los noventa se dieron espacios para los jóvenes que quedaron plasmados en la memoria de algunos actores y oyentes, revelando que existió un gusto no tan masificado de este género musical. Estos espacios presentaron características muy

---

<sup>51</sup> *Ibíd.* Entrevistas, y el periódico El Heraldó el 2 de junio de 1995 en la sección de Pelao en la agenda de eventos juveniles hacían la propaganda de video conciertos en Asaco donde se presentarían Wild Fire, Cultura Noise y el grupo cartagenero Laverde.

Douglas Guerrero, baterista de los poyox podri2, 6 de marzo del 2015, 7:33 pm.

<sup>52</sup> Concierto de la Universidad del Atlántico.

marcadas como: a) en el sentido de la organización de eventos musicales por parte de artistas locales era muy básica y empírica, es decir con poco público, desorganizada y en espacios pequeños sin una ambición clara; b) muchos de los espacios en su gran mayoría fueron de inversión privada en lugares como bares y casa culturales, y c) en algún momento se unifico la esfera privada y pública para convocar y masificar un gran número de fanáticos de este género.

## **Conclusión**

Entre 1994 y 1995, el rock en español en Barranquilla tuvo ciertas particularidades, características y contrastes que lo hicieron invisible en un plano de un mercado musical nacional e internacional. Se presentaron casos atípicos como el de la agrupación “*Lo de Adentro*” que lograron reconocimiento, grabar un disco con Sony y hacer giras nacionales con el apoyo de los medios de comunicación como la televisión, prensa y sobre todo la radio.<sup>53</sup> Dentro de las características que tuvo el rock en Barranquilla, se presentó una tendencia en cuanto a la inversión de capital privado por parte de eventos locales. En estos eventos interactuaron las bandas locales en sus espacios de socialización del rock tales como parches, conciertos y en bares que reunieron un público determinado. Sin embargo, existieron inversiones de capital público- privado como los eventos que apoyaron la alcaldía de Barranquilla, la Universidad del Atlántico y otras empresas privadas con el fin de promover la interculturalidad de los jóvenes.

La socialización del rock en Barranquilla presento características de organizaciones empíricas y filantrópicas. Muchos jóvenes se reunieron con el fin de solo hacer música para un determinado grupo de oyentes (amigos), que este caso serían los asistentes que fueron a lugares como bares, parches, ensayos en el cual los jóvenes socializaron y produjeron música sin ninguna intención más allá de solo ser consumida por un pequeño grupo de amigos y públicos.

Uno de los factores para que no se masificara el rock local con mayores resultados para las bandas locales fue el hecho de que lo que más predomino fue la inversión privada que solo busco resultados inmediatos como el consumo de alcohol en algunos bares, pero sin ningún objetivo organizativo. Sin embargo, la inversión pública-privada arrojó resultados óptimos para algunos

---

<sup>53</sup> Entrevista Johann Daccarett en Barranquilla en 1995 existió una banda de rock juvenil llamada los de adentro que anteriormente se hacían llamar Kaos. Esta agrupación hacía un rock pop en español. El éxito de esta banda fue un caso atípico, en cuanto a todas las bandas de rock de la ciudad, ya que en 1995 lograron llamar la atención y posteriormente grabar un disco con la disquera Sony Music como lo describe el pianista de Los de Adentro:

productores musicales como el caso de la agrupación Los De Adentro que gracias al apoyo e inversión cultural de la alcaldía de Barranquilla estos se dieron a conocer en la ciudad en el Festirock para posteriormente por su propia iniciativa firmar con la Sony y grabar un álbum.<sup>54</sup>

La propuesta de los medios de comunicación como radio, televisión y prensa se vio más reflejada en impulsar los eventos masivos de empresas y empresarios privados, como los conciertos de Soda Stereo, Vilma Palma e Vampiros, Los Pericos y Maná. Estos presentaron estrategias de diversificaron de gustos musicales modificando la estética trayéndole consigo sus resultados económicos. Las teorías acerca del consumo musical indican que Barranquilla por no ser una ciudad industrializada y con pocas costumbres culturales transnacionales y vida nocturna presentó esta ausencia en la cultura musical del rock. Contradictorio a esto ocurrió en Bogotá como lo acota el autor Cepeda Sánchez, que por ser Bogotá más industrializada, las costumbres culturales varían en el sentido de ser una ciudad más nocturna en el cual los jóvenes tuvieron mayor participación cultural. De esta forma la influencia del rock en español en Barranquilla fue efímera en cuanto a consumo cultural y filantrópico en la parte organizativa que se dio sobre algunos sectores juveniles.

## **Bibliografía**

### **Fuente Primaria**

GARY, Gladys y CÓRDOBA, Arianna. El Heraldo: sección juvenil Pelaos, 1995.

<https://www.youtube.com/watch?v=gFXvYyIkbwg>

<https://www.youtube.com/watch?v=W-U1j4lQuEc>

### **Fuente Secundaria**

Douglas Guerrero, comunicación personal. 2015 marzo 6. Baterista de poyox podri2 vía internet.

Julio Rivas, comunicación personal. 2015, marzo 8. Vía internet (oyente).

---

<sup>54</sup> El Heraldo: revista Pelaos. Barranquilla, 25 de junio, entrevista Daccarett Johann 2017.



- Omar Sánchez, comunicación personal. 2015 marzo 30. Guitarrista de León Bruno vía internet.
- Roberto Tache comunicación personal. 2015 marzo 12. (Oyente).
- Luis Peralta, comunicación personal, 2015 marzo 10. (Oyente).
- Barbero, Martín Jesús. 1987. *De los medios a las mediaciones comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Ediciones G. Gili, S.A. de C.V.
- Bermúdez, Emilia. 2001. Consumo cultural y representación de identidades juveniles. Ponencia a ser presentada en el Congreso LASA 2001, 6 al 8 de septiembre, Washington DC.
- Cepeda Sánchez, Hernando. 2012. *Imaginarios sociales, política y resistencias culturas juveniles de la música rock en Argentina y Colombia desde 1966 hasta 1986*. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Cepeda Sánchez, Hernando. 2008. Los jóvenes durante el frente nacional. Rock y política en Colombia en la década del sesenta, *Tabula rasa* (Marzo): 313-333.
- Frith, Simón. Hacia una estética de la música popular. En: Las culturas musicales: lecturas de etnomusicología, ed. Francisco Cruces. Indiana University: Editorial Trotta, 2001.
- García Canclini, Néstor. 1995. *Consumidores y ciudadanos*. México: EDITORIAL GRIJALBO.
- Pérez, Umberto. 2007. BOGOTÁ, EPICENTRO DEL ROCK COLOMBIANO ENTRE 1957 Y 1975 UNA MANIFESTACIÓN SOCIAL, CULTURAL, NACIONAL Y JUVENIL. Alcaldía de Bogotá.
- Piñeiro, Joaquín. Nuevos caminos de la investigación en la historia del tiempo presente: la música como instrumento de análisis histórico. Universidad de Cádiz.
- Vásquez Vicentini, Wilfrido. Génesis del rock. Barranquilla: Universidad del Atlántico, 2008.
- [Citado el 11 de Agosto de 2016] Disponible en [http://www.ugr.es/~pwlac/G27\\_11Nicolas\\_Darbon.html](http://www.ugr.es/~pwlac/G27_11Nicolas_Darbon.html)