

Salud pública es el arte y la ciencia de prevenir la enfermedad, prolongar la vida y promover la eficiencia física y mental, mediante el esfuerzo organizado de la comunidad (Winslow).

La salud pública es la ciencia y el arte de prevenir las dolencias y las discapacidades, prolongar la vida y prolongar la salud y la eficiencia de física y mental, mediante esfuerzos organizados de la comunidad para sanear el medio ambiente, controlar las enfermedades infecciosas y no infecciosas, así como lesiones; educar al individuo en los principios de la higiene personal, organizar los servicios para el diagnóstico y tratamiento de las enfermedades para la rehabilitación, así como desarrollar la maquinaria social que le asegure a cada miembro de la comunidad un nivel de vida adecuado para el tratamiento de la salud (M. Teris).

Según la Organización Mundial de la Salud, salud pública es la "Ciencia y arte de impedir la enfermedad, prolongarla vida y fomentar la salud y eficiencia mediante el esfuerzo organizado de la comunidad para que el individuo en particular y la comunidad en general se encuentren en condiciones de gozar de su derecho natural a la salud y longevidad".

La salud pública se define en las necesidades de todos los seres humanos, por mantener unas condiciones de vida, que le permitan desarrollar las actividades que a menudo realiza, en un ambiente que mantenga mínimas condiciones para el buen desarrollo de sus actividades, la higiene, esta incluida en esta determinante, las condiciones del medio ambiente y la ciudad donde se desarrolla también ejercen influencia sobre su estado físico y mental.

Es así como se puede afirmar que la salud pública lejos de estar dedicado al colectivo su mayor influencia la tiene en el individuo, la comprensión de los factores determinantes y las características asociadas con el

comportamiento humano o social con efectos en la salud, genera una posición favorable para el diseño, implementación y evaluación de estrategias y acciones dirigidas a metas que promueven la salud del público.

BIBLIOGRAFÍA

Die Chronik der Medizin. Chronik Verlag Im Bertelsmann Lexikon Verlag GMBH, Gütersloh, München. 1995.

Obregón Torres, Diana. La historia de las enfermedades es un tema prácticamente inexplorado en la historiografía colombiana. Anuario Colombiano de Historia Social y de la cultura. Número 24. Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Humanas, Departamento de Historia, Santafé de Bogotá, Colombia. 1997. pg. 139-165.

Marcos Cueto (editor) Salud, Cultura y Sociedad en América Latina: Nuevas Perspectivas Históricas. Lima: Instituto de Estudios Peruanos/Organización Panamericana

Sigerist H. Filosofía de la higiene. En: Historia y sociología de la medicina, selecciones. Bogotá: G. Molina 1974: 32-9.

Sotomayor Tribin, Hugo. Una Historia Epidemiológica de Colombia. Enfoque epidemiológico de las grandes etapas históricas de Colombia. En : Temas Médicos. Academia Nacional de Medicina de Colombia . Tomo XV. 1995. Pp 375- 403

Read, Margaret. Cultura, salud y enfermedad. Traducción: Marta I. Guastavino. Centro editor de América Latina. Buenos Aires. 1968.

PRELUDIO, HACIA UNA VISIÓN HISTÓRICA DEL COMERCIO EN BARRANQUILLA

Uno de los vacíos en la historia económica de la ciudad de Barranquilla, ha sido un análisis sistemático sobre el comercio y desarrollo productivo desde sus inicios hasta nuestra realidad.

Lo poco conocido en el campo de pequeños estudios esta adscrito a investigaciones sobre la dinámica industrial, desarrollo y disipación empresarial, los cuales han sido tratados por historiadores y economistas como lo son Milton Zambrano y Adolfo Meisel; quienes se han preocupado por darle carácter y contenido informativo a su objeto pretendido (Desarrollo Económico en Barranquilla). Esto, sin lugar a dudas ha sido calificado y expresado por historiadores dando cuenta que existe un grupo de investigadores en la región Caribe que han estudiado variantes en los procesos económicos y empresariales. Pero además no dejan de lado que "uno de los mayores problemas que enfrenta el conocimiento histórico sobre el Caribe colombiano es la falta de monografías sobre temas específicos y problemas históricos concretos". Ya sea de carácter social, político, económico y cultural. Lo que indica que nuestra visión histórico-regional, utilizando las diversas herramientas para puntualizar y desarrollar temas de gran interés.

La costa atlántica y en especial Barranquilla han sido puntos estratégicos en el desarrollo socio-económico del Caribe colombiano

debido a su ubicación geográfica que le ha permitido ser foco central en el factor comercial. A lo que se agrega áreas limitantes como Santa Marta y Cartagena zonas portuarias que han jugado un papel fundamental en el avance de integración y comunicación regional.

Ahora bien, a mediados del siglo XX el comercio en la ciudad ha impulsado cambios sociales como lo fue la gestión creativa por parte de representantes y banqueros industriales el 3 de octubre de 1931 convirtiéndose en la primera seccional de federación nacional de comerciantes "FENALCO" fuerza impulsadora de Colombia sostenido en palabras por el presidente regional de FENALCO, Gustavo Visbal Galofre al conmemorarse sus sesenta años de existencia el pasado 16 de agosto de 2005.

Este ente organizativo programo una asamblea donde figuraron sus principales políticas administrativas, hasta la presencia del primer mandatario colombiano Álvaro Uribe Vélez; donde refirió diversos puntos no solo lo perteneciente a este gremio que representa los intereses del comercio colombiano, si no que además resalto temas como: servicios públicos, educación, infraestructura, y créditos recursivos para mejorar y beneficiar la deficiencia en la calidad de vida de toda la ciudadanía.

Cecilia Arleta
Estudiante de V
semestre.
Pregrado en
Historia.
Universidad del
Atlántico
chechiplum@hotmail

En la presentación conmemorativa el director ejecutivo de esta seccional Visbal Galofre, aludió propuestas referentes proyectos locales acerca de la inversión en la ciudad con el objetivo de crear apoyos a obras de estabilización como: el canal navegable, saneamientos en los caños, transporte y programas de valorización con el fin de implantar beneficios generales.

En esa misma semana el periódico "EL HERALDO" uno de los primeros puntos comerciales de la ciudad conjuntamente con drogas Juliao; señaló con vigencia algunos de los aspectos sostenidos durante el evento. Según lo propuesto por Visbal se cree que a nivel regional "nuestros departamentos cuentan a su favor con un conglomerado empresarial deseo de trabajar por la conquista de los mercados internacionales".¹ Propuesta que al igual, ha estado presente en las más importantes empresas industriales a nivel nacional como Bavaria, Nacional de Chocolate, Grupo Suramericana, entre otras que pretenden tener presencia e innovar el mercado exterior. Así, han sido consideradas "Gran Capital Colombiano" en uno de los recientes análisis que realizó Julio Silva Colmenares.

El objetivo de la asamblea comercial no giro solo a resaltar la cuestión mencionada. Su sentido era también aclarar el rumbo comercial de Barranquilla y el caribe, es decir, ¿hacia donde va? Y analizar un par de ajustes de modelos competitivos ante los precios del mercado globalizado.

Lo interesante de todo fue la visión argumentativa del mandatario Uribe, donde en su discurso político hizo mención a máximas problemáticas del área urbana a lo que agrego planificar la creación de vías tanto locales y troncales del caribe.

En cuanto a la prospectiva de que Barranquilla lidere el proceso de transformación en la economía colombiana de cara al 2020 es una de

las preocupaciones de las políticas actuales en administración. Sus programas para ejecutar el posicionamiento de la Barranquilla que se quiere será una labor dura pero dura de consolidar.

Su herramienta elemental denominada Agenda Común, donde se plantea que para las obras a realizar son proyectos que "implican la participación masiva de toda la ciudadanía"². Que idea tan valiosa para ellos cuando en la partida de su estudio, en la secretaría técnica y disposición de profesionales solo han figurado un alto nivel de áreas de la universidad del norte sin tener en cuenta lo que conforma realmente una verdadera ciudadanía colectiva.

Queda por reflexionar que no solo el desarrollo comercial y su auge en la ciudad o región en cualquier periodo sea objeto de estudio y atención.

Si no que además se puede analizar las perspectivas de estancamiento, deterioro, que posiblemente han sido consecuencias de ese mismo proceso llamado comercial.

NOTAS

¹ Cuadernos de Historia económica y empresarial, colección Banco de la Republica sucursal Cartagena, Hugues Sánchez Mejía, Ent: Historia Caribe, N°5, Adpostal, Barranquilla, 2000 Pág. 149.

² EL HERALDO, Barranquilla, año 72, 17 agosto de 2005, Pág. 10A.

³ Uninorte, Barranquilla, 25 Agosto 2005, N°15, Pág. 2.

TRAS LAS PUERTAS DEL LUPANAR Y OTROS ESPACIOS DE TOLERANCIA EN BARRANQUILLA, 1930-1950*

INTRODUCCIÓN

El establecimiento en Barranquilla en las décadas de 1930 y 1940 de un espacio de tolerancia¹ utilizado por los hombres de la ciudad para su diversión y esparcimiento, constituyó una de las distintas expresiones lúdicas² que predominaron en la ciudad. El presente escrito tiene por objetivo describir, develar y analizar las distintas expresiones y características inmersas en el ritual de la obtención de la satisfacción del placer sexual, tales como: las visitas a las casas de cita, la interacción e interrelación de género en los coreográficos³ realizados los fines de semana en el barrio Chino⁴, los conflictos suscitados entre clientes y <<damiselas>>⁵, así como las protestas de la sociedad barranquillera en contra de los establecimientos dedicados a la comercialización sexual fuera del radio de tolerancia establecido por las autoridades y la sociedad.

EL RITUAL SEXUAL

El barrio Chino, era uno de los sectores populares⁶ de la ciudad que representaba para la sociedad un espacio de tolerancia, diversión y placer, frecuentado por los hombres, tanto adultos, como jóvenes⁷ para regocijarse, divertirse y acceder a los placeres sexuales proporcionados por las <<damiselas>>. Dichas satisfacciones no las encontraban con

sus esposas y novias, quienes condicionadas y cohibidas por la educación moralista y machista inculcada por la sociedad a través de instituciones educativas y familiares no realizaban acciones encaminadas a satisfacer el deseo carnal de su pareja y de ellas mismas, ya que eran tomadas como actos impuros y sucios que empañaban su <<virtud>> de señoras y señoritas <<decentes>> y

<<castas>>. Así, la sociedad empleó durante la época una doble moral, hacia las prácticas carnales en dichos sectores: por un lado condenaban a las mujeres encargadas de satisfacer el deseo carnal de los hombres y por otro, era tolerante, comprensiva y <<calchuela>> del genero masculino que accedía y disfrutaba de las actividades sexuales. Peculiaridad que se presentó por el mismo periodo en la ciudad de Medellín: <<una sociedad que era tolerante con los pecados masculinos e implacable con las debilidades femeninas>>⁸.

Habia tres formas de obtener los servicios de las denominadas en la época mujeres de la vida alegre: frecuentar una casa de cita en donde vivían y laboraban las <<damiselas>>, otra alternativa era acudir a los bares, lupanares, cantinas y burdeles del barrio Chino a donde acudían algunas

William Chapman
Quevedo
Historiador. Egresado
Programa de Historia
Universidad del
Atlántico