



Cruz Domínguez, E., Valadez Solana, B. y Cruz Cabrera, B. (2024). Emprendimiento social y desarrollo local. El caso de una comunidad alfarera en Oaxaca, México. *Collectivus. Revista de Ciencias Sociales*, 11(2). <https://doi.org/10.15648/Collectivus.vol11num2.2024.4117> 

## **Emprendimiento social y desarrollo local. El caso de una comunidad alfarera en Oaxaca, México**

*Social entrepreneurship and local development. The case of a potter community in Oaxaca, Mexico*

**ENRIQUE CRUZ DOMÍNGUEZ \***

 [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0003-3493-455X](https://orcid.org/0000-0003-3493-455X)

**BRENDA VALADEZ SOLANA \*\***

 [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0002-7883-7148](https://orcid.org/0000-0002-7883-7148)

**BLASA CELERINA CRUZ CABRERA \*\*\***

 [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0003-4694-4261](https://orcid.org/0000-0003-4694-4261)

Recibido: 08/12/2023; Aprobado: 10/05/2024; Publicado: 01/07/2024

---

\* Doctor en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico. Tecnológico Nacional de México, Instituto Tecnológico de Oaxaca. Av. Ing. Víctor Bravo Ahuja esq. Calzada Tecnológico, 68030, Oaxaca, México. [qiqecd@gmail.com](mailto:qiqecd@gmail.com)

\*\* Maestra en Administración. Tecnológico Nacional de México, Instituto Tecnológico de Oaxaca. Av. Ing. Víctor Bravo Ahuja esq. Calzada Tecnológico, 68030, Oaxaca, México. [dennis\\_solana@hotmail.com](mailto:dennis_solana@hotmail.com)

\*\*\* Doctora en Ciencias en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional. Tecnológico Nacional de México, Instituto Tecnológico de Oaxaca. Av. Ing. Víctor Bravo Ahuja esq. Calzada Tecnológico, 68030, Oaxaca, México. [cabreracruz85@hotmail.com](mailto:cabreracruz85@hotmail.com)

## RESUMEN

El Emprendimiento Social (ES) se caracteriza por ser una actividad innovadora que busca soluciones a problemas sociales y que se dirige a generar valor social y económico en los habitantes de una comunidad. El Desarrollo Local (DL) es un proceso que busca mejorar las condiciones económicas, sociales y ambientales de un determinado territorio a partir del aprovechamiento de los recursos endógenos. Existe un vínculo entre el Emprendimiento Social, el Desarrollo Local y la empresa social, siendo las asociaciones una de las formas más conocidas de empresa social. Por ello, el objetivo de este estudio es analizar la relación del ES en asociaciones de artesanos alfareros con el DL de la comunidad Santa María Atzompa, Oaxaca, México.

En cuestión metodológica, se realizó una investigación de tipo cuantitativo con un alcance descriptivo-explicativo y corte transversal. La técnica utilizada fue la encuesta cara a cara, en la que se aplicó un cuestionario estructurado con escala de Likert de cinco puntos a 68 artesanos alfareros integrantes de asociaciones del municipio de estudio. Los resultados arrojaron que, de los 68 artesanos alfareros encuestados, 79.41% fueron mujeres y 20.59% fueron hombres. Se identificó que las edades oscilan entre los 23 y los 84 años, la mayoría (73%) tiene entre 50 y 75 años. Además, todos los encuestados comentaron que el rango de edad estimada en la que se iniciaron en la elaboración de artesanías de barro es de 8-10 años.

Los resultados demuestran que el ES tiene una relación directa y positiva en el DL ( $r=.673$ ,  $p\leq 0.001$ ) de Santa María Atzompa. El ES se explica mediante sus dimensiones capital social, capital humano y autogestión, mientras que el DL es explicado principalmente en sus dimensiones cultural, social y económica. La dimensión económica del DL es la que guarda mayor relación con el ES. Las asociaciones como formas de ES en Santa María Atzompa son auto generadoras de empleo e ingresos, preservan la cultura, fomentan la cohesión y participación social.

**Palabras clave:** Emprendimiento social; desarrollo local; artesanía; México.

## ABSTRACT

The Social Entrepreneurship (SE) is characterized by being an innovative activity that seeks solutions to social problems and is aimed at generating social and economic value in the inhabitants of a community. Local Development (LD) is a process that seeks to improve the economic, social and environmental conditions of a certain territory through the use of endogenous resources. There is a link between Social Entrepreneurship, Local Development and social enterprise, with associations being one of the best-known forms of social enterprise. Therefore, the objective of this study is to analyze the relationship of the ES in associations of pottery artisans with the DL of the Santa María Atzompa community, Oaxaca, Mexico.

In methodological terms, quantitative research was carried out with a descriptive-explanatory and cross-sectional scope. The technique used was the face-to-face survey, in which a structured questionnaire with a five-point Likert scale was applied to 68 pottery artisans who were members of associations in the study municipality. The results showed that, of the 68 pottery artisans surveyed, 79.41% were women and 20.59% were men. It was identified that the ages range between 23 and 84 years, the majority (73%) are between 50 and 75 years old. Furthermore, all respondents commented that the estimated age range at which they began making clay crafts is 8-10 years.

The results show that the ES has a direct and positive relationship in the DL ( $r=.673$ ,  $p\leq 0.001$ ) of Santa María Atzompa. The ES is explained through its dimension's social capital, human capital and self-management, while the DL is explained mainly in its cultural, social and economic dimensions. The economic dimension of the DL is the one that has the greatest relationship with the ES. Associations as forms of SE in Santa María Atzompa are self-generating employment and income, preserve culture, promote cohesion and social participation.

**Keywords:** Social entrepreneurship; local development; craft; Mexico.

## 1. Introducción

El emprendimiento social (ES) es una disciplina que ha tomado interés por parte de la comunidad científica debido a que ofrece la posibilidad de atender a problemáticas sociales, entre ellas la pobreza, a través de la generación de empresas sociales (Portales y Arandia, 2015; Vásquez y Trujillo, 2008). La conceptualización de ES puede expresarse desde un contexto de organizaciones comunitarias, ya que se ha identificado que desempeña un papel importante en la mejora de las condiciones de vida y facilita el desarrollo de las comunidades (Phillips et al., 2014); su misión social coadyuva a la integración de valores sociales intangibles (Portales y Arandia, 2015) que contribuyan a la creación y sostenibilidad de desarrollo local (DL).

En este orden de ideas, existe un vínculo entre el ES, el DL y la empresa social (Dees y Anderson, 2006; Phillips et al., 2014; Portales y Arandia, 2015) debido a que una empresa social desarrolla actividades empresariales con un fin o misión social (Defourny y Nyssens, 2017). Una de las formas más conocidas de empresa social son las asociaciones (Sosa et al., 2019) las cuales son entes autónomos de gestión democrática que persiguen un fin social y económico (Fernández, 2006), basan sus actividades económicas en los principios de solidaridad y equidad (Fisac et al., 2011), por lo que tienen un rol crucial en la economía de las comunidades (Cabrera, 2015; Vázquez-Maguirre y Portales, 2014).

En las últimas tres décadas, las asociaciones se han erigido como una forma de ES que ha resultado útil para la organización productiva de los artesanos en México debido a que promueve la unión y la colaboración, contribuyendo a la consolidación del sentido de pertenencia y la cohesión social de la comunidad; aunado a ello, las asociaciones contribuyen a la generación de oportunidades de empleo local; de ahí la importancia de estudiar este tema y su relación con el desarrollo de las localidades (Acosta-Márquez et al., 2021).

En línea con lo anterior, Oaxaca es uno de los principales estados de la república mexicana dedicado a la elaboración de artesanías, destacando en esta actividad la alfarería que se practica en diversas comunidades las cuales generalmente son rurales y con alto grado de marginación (Hernández-Díaz, 2016). En este sentido, los niveles de pobreza de la población oaxaqueña son altos ya que el 61.7% de sus habitantes se encuentra en estas condiciones sociales (CONEVAL, 2020).

En este tenor, son escasos los estudios que han analizado al ES y su relación con el DL desde una perspectiva local, es decir, a nivel micro. Una de las investigaciones encontradas es la de los autores Weerawardena y Sullivan (2006), los cuales plantearon un modelo multidimensional del ES conformado por dimensiones y señalando las limitaciones o restricciones implicadas. Otro estudio es el de Austin et al. (2006), en el que los autores propusieron un modelo para el ES integrado por factores contextuales socioculturales, políticos, macroeconómicos, demográficos y fiscales.

Cabe señalar que la gran mayoría de los estudios abordan al ES y al DL desde una perspectiva teórica, tal es el caso de Murgueitio et al. (2021) y de Portales y Arandia (2015), quienes destacan la importancia de estos temas debido a que permiten generar capacidades locales y empoderamiento comunitario, aprovechando las ventajas competitivas y comparativas del territorio para aumentar su competitividad y valor social y económico.

No obstante, faltan investigaciones empíricas que aborden al ES desde una perspectiva de asociaciones conformadas por grupos vulnerables de comunidades rurales y que expliquen la relación con el DL. Para abordar esta brecha en la literatura científica, el objetivo de este estudio es analizar la relación del ES en asociaciones de artesanos alfareros con el DL de Santa María Atzompa. La hipótesis por comprobar es que el ES en asociaciones de artesanos alfareros en Santa María Atzompa se relaciona positivamente con el DL de dicha comunidad.

Este artículo se estructura de la siguiente manera: después del marco introductorio, se presenta el abordaje teórico seguido de la metodología en donde se enlistan las técnicas y herramientas utilizadas para la investigación. Posteriormente, se detallan los resultados que dan cuenta de la relación existente del ES en asociaciones de artesanos alfareros con el DL de la comunidad Santa María Atzompa, Oaxaca, México. Por último, se realiza la discusión y se presentan las conclusiones y se sugieren futuras líneas de investigación.

## **2. Emprendimiento social y desarrollo local**

El ES engloba a múltiples características enfocadas al beneficio colectivo y a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de una comunidad (Dacin et al. 2011; Guzmán y Trujillo, 2008). Además, el ES se caracteriza por ser una actividad innovadora que busca soluciones a problemas sociales y que se dirige a generar valor social y económico principalmente a través de capital social, capital humano y autogestión (Austin et al. 2006; Peredo y Mclean, 2006; Rey-Martí et al., 2015;

Weerawardena y Sullivan, 2006). En consecuencia, el ES representa una alternativa factible para el avance socio-económico de las comunidades (Ripoll, 2023).

Una empresa social es una forma de ES creada con la finalidad de realizar una actividad orientada a resolver un problema social y a mejorar el desarrollo de los colectivos más vulnerables en una comunidad (Vázquez-Maguirre y Portales, 2014), anteponiendo el beneficio social al económico y teniendo como base una estructura de colaboración en red con diferentes actores (Nicholls, 2010; Yunus, 2008).

Por su parte, el DL es un proceso que busca mejorar las condiciones económicas, sociales y ambientales de un determinado territorio a partir del aprovechamiento de los recursos endógenos y del saber-hacer local (Dawkins, 2003; Monge-Rodríguez y Macías-Chávez, 2016; Vázquez-Barquero, 2009). Además, el enfoque de DL es “de abajo hacia arriba” lo que permite apoyar iniciativas locales y proyectos colaborativos, ya que parte de la experiencia de quienes viven la realidad de la localidad (Milán-García et al. 2019).

El DL se ha ido enriqueciendo con diversas perspectivas dimensionales, en las que destacan los componentes culturales como la defensa de la identidad y el patrimonio (Cárdenas, 2002), los económicos que engloban a la generación de riqueza y creación de empleos (Alburquerque, 2007), los sociales (Juárez, 2013) que incluyen al bienestar colectivo, los políticos que integran a la gobernabilidad, políticas públicas y participación local (Crescenzi et al., 2022; Hrivnák et al., 2021), y los ambientales que enmarcan a la sostenibilidad (Méndez, 2002; Portales y Arandia, 2015).

El DL ligado a la competitividad del territorio y a la correcta articulación de los diferentes actores sociales, hace posible el bienestar de la comunidad (Murgueitio et al., 2021). En consecuencia, el DL tiene como fin último asegurar una mejor calidad de vida a la población (Ramos et al, 2024), es decir, garantizar la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales y promover su desarrollo integral (Alburquerque, 2007; Cárdenas, 2002).

Así pues, el DL aboga por el mejoramiento de la capacidad de adaptación de los territorios a los cambios en la situación económica global (Milán-García et al. 2019; Murgueitio et al., 2021); surge como un proceso de transformación en el que el aprovechamiento de los recursos sociales, naturales y económicos del territorio, así como la participación de los actores locales resultan fundamentales (Hrivnák et al., 2021; Juárez, 2013).

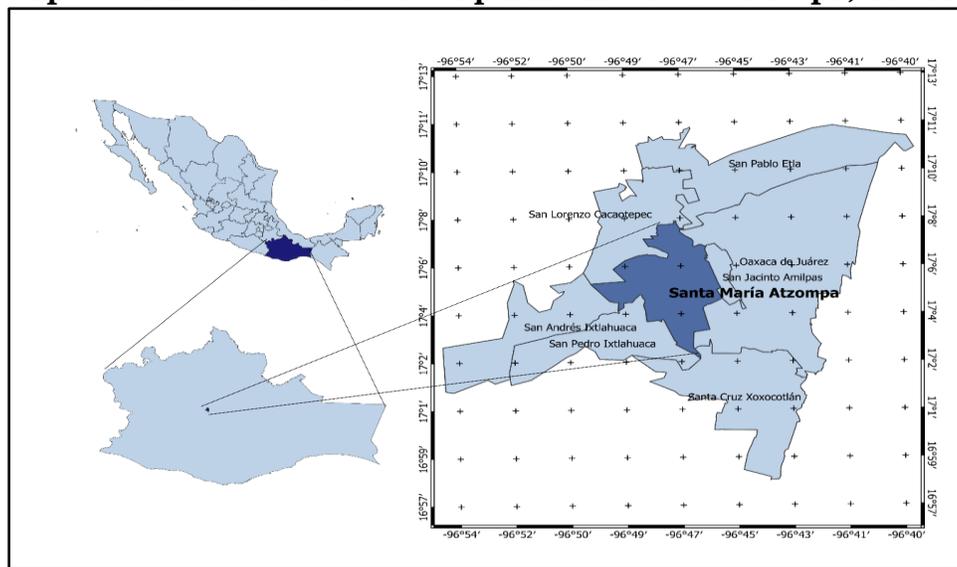
### 3. La alfarería artesanal en Santa María Atzompa, Oaxaca, México

La actividad artesanal en México es una labor productiva milenaria de gran importancia en la diversidad cultural del país, se encuentra enraizada en la identidad nacional y contribuye al desarrollo económico, social y cultural (Benítez, 2009) de los territorios, al mismo tiempo que se conserva una herencia de saberes con gran valor ancestral (Mejía et al., 2019).

En este orden de ideas, la actividad artesanal va en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas (UN, 2021), específicamente los que persiguen el fin de la pobreza (ODS 1), trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8). Más aún, el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL, 2020) indica que México es un país en el cual el 52.8% de su población tiene ingreso inferior a la línea de pobreza, por lo que las asociaciones sociales como alternativas de organización productiva para los grupos vulnerables resultan una opción viable para la generación de empleos e ingresos.

Oaxaca es uno de los 32 estados de la república mexicana, siendo Santa María Atzompa uno de los 570 municipios que conforman al estado, pertenece a la región de Valles Centrales y forma parte del área metropolitana de la ciudad de Oaxaca; se localiza en la parte central del estado, en las coordenadas  $96^{\circ}47'$  longitud oeste,  $17^{\circ}06'$  latitud norte y a una altura de 1,580 metros sobre el nivel del mar (EMDM, 2020; Hernández-Díaz, 2016). De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI, 2020) el municipio tiene 41,921 habitantes de los cuales 21,967 son mujeres y 19,954 son hombres (Mapa 1).

**Mapa 1. Localización del municipio Santa María Atzompa, Oaxaca**



Fuente: Elaboración propia con base en el Marco Geoestadístico del INEGI (2022)

Una de las comunidades alfareras más importantes de Oaxaca es Santa María Atzompa. De acuerdo con la Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México (EMDM, 2020) Santa María Atzompa es una comunidad del estado de Oaxaca dedicada mayormente a la actividad alfarera artesanal, la cual representa gran parte de su forma de vida y es la base de su economía. Este lugar es considerado un importante centro alfarero en México debido a la trascendencia y reconocimiento internacional de sus artesanías de barro, elaboradas de forma manual con diseños y decoraciones que impregnan identidad territorial y cultural a sus habitantes (Hernández-Díaz, 2016).

Según el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL, 2020), el 29.6% de la población de Santa María Atzompa se encuentra en condiciones de pobreza. Por ello, desde hace 20 años, debido a la creciente falta de ingresos, al aumento de la pobreza, la marginación, la inseguridad y las exigencias de la globalización, los artesanos alfareros de Santa María Atzompa decidieron generar emprendimientos sociales y organizarse en asociaciones que les permitieran obtener beneficios colectivos tanto sociales como económicos.

Actualmente existen dos asociaciones en el municipio: Unión de Artesanos y Alfareros de Santa María Atzompa, Oaxaca, A.C. y Organización el Señor del Coro S.S.S. que tienen como objetivo fundamental generar oportunidades de crecimiento y bienestar familiar para los artesanos alfareros que la integran. Si bien el taller familiar es la forma de organización habitual para la elaboración y venta de las artesanías, las asociaciones se han erigido como emprendimientos sociales en los que los artesanos alfareros comercializan sus productos.

#### **4. Metodología**

Se realizó una investigación de tipo cuantitativo con un alcance descriptivo-explicativo y corte transversal. La recolección de los datos se realizó por medio de fuentes de información primarias. Se utilizó la técnica de encuesta cara a cara, por los que se aplicó un cuestionario estructurado con escala de Likert de cinco puntos (Bernal, 2016; Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018) a 68 artesanos alfareros integrantes de asociaciones.

La unidad de análisis la conformaron los artesanos alfareros originarios de la comunidad que pertenecen a las dos asociaciones con las que cuenta Santa María Atzompa. La muestra se obtuvo mediante un análisis de poder estadístico (Cohen, 1992) con el programa estadístico G\*Power versión 3.1.9.7. utilizando un nivel de significancia de 0.05, tamaño de efecto pequeño, poder estadístico de 0.8 y con un 15 predictores. Así, se obtuvo una muestra de 68 artesanos alfareros. La tabla 1 muestra la distribución de los encuestados de acuerdo con el número total de integrantes por asociación.

**Tabla 1. Número de encuestados por asociación**

<b>Asociación</b>	<b>Núm. de integrantes</b>	<b>Núm. de encuestados</b>
Unión de Artesanos y Alfareros de Santa María Atzompa, Oaxaca, A.C.	101	55
Organización el Señor del Coro S.S.S.	24	13

Fuente: Elaboración propia con datos recabado en la investigación

La elaboración del cuestionario comprendió 80 preguntas estructuradas en tres secciones: en la primera se solicitó información referente al género, edad actual y edad en la que los artesanos aprendieron el oficio de alfarería. En la segunda sección se desglosó a la variable ES en 36 ítems enfocados a medir el nivel de capital social, capital humano y autogestión presente en las asociaciones de acuerdo con la percepción de los artesanos alfareros que pertenecen a estas. En la tercera sección se subdividió a la variable DL en 44 ítems destinados a medir la percepción de los artesanos alfareros integrantes de las asociaciones en cuanto a la relación del ES con las dimensiones económica, cultural, social, ambiental y política del DL.

Todas las preguntas fueron adaptadas al contexto y a la unidad de análisis. La aplicación del cuestionario se realizó de manera presencial con los artesanos alfareros en el periodo agosto-diciembre 2023. Cabe señalar que todos los cuestionarios fueron contestados previo consentimiento informado a los encuestados.

En el constructo, las relaciones entre los ítems fueron las que se sometieron a verificación empírica (Rojas, 2013). Para corroborar la validez del instrumento, se realizó un análisis factorial por el método de extracción de componentes principales y rotación Varimax siguiendo como criterios de decisión: normalización de Kaiser (KMO) mayor o igual a 0.55, la prueba de esfericidad de Bartlett con significancia menor a 0.05, con cargas factoriales mayores o iguales a 0.5 (Costello y Osborne, 2005). En cuanto a la confiabilidad, se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach el cual debe ser mayor o igual a 0.5 para que exista la confiabilidad de que los ítems miden un mismo constructo y se encuentran correlacionados (Maydeu-Olivares et al., 2007).

Una vez obtenidos los datos, la información se clasificó en una sábana de datos en el programa Excel con la finalidad de facilitar la captura y análisis a través del programa estadístico Statistical Package for Social Sciences (SPSS) versión 25. Se efectuaron pruebas de correlación y regresión para probar las relaciones causales entre las variables y dimensiones de estudio.

## 5. Resultados

De los 68 artesanos alfareros encuestados, 79.41% fueron mujeres y 20.59% fueron hombres. Estos resultados reflejan la trascendencia de la integración laboral de las mujeres en las asociaciones. Además, se identificó que las edades de los encuestados oscilan entre los 23 y los 84 años, la mayoría (73%) tiene entre 50 y 75 años. Estos resultados dan cuenta de la falta de interés de las nuevas generaciones por incorporarse a las asociaciones. Asimismo, todos los encuestados comentaron que el rango de edad estimada en la que se iniciaron en la elaboración de artesanías de barro es de 8-10 años, es decir, la transmisión de conocimientos se realiza desde muy temprana edad.

El análisis factorial determinó que los elementos que integran a la variable ES son capital social, capital humano y autogestión. De esta manera, el modelo de ES tuvo un KMO de 0.566 y un Alfa de Cronbach de 0.833, con una varianza total de 81.57% donde las tres dimensiones mencionadas explican la variable.

En cuanto a la variable DL, las dimensiones que la componen son la cultural, económica, social, política y ambiental; el modelo estadístico del DL obtuvo un KMO de 0.826 y un Alfa de Cronbach de 0.927 con una varianza total de 87.07% que explica a la variable en sus cinco dimensiones.

Para el análisis de resultados y prueba de hipótesis se realizó una correlación bivariada de Pearson y regresión lineal para medir el grado de asociación entre las variables (Leyva y Flores, 2014). Mediante la primera técnica (correlación), se encontró que si existe correlación entre el ES y el DL con un coeficiente de correlación  $r$  de Pearson de +0.673 significativa al nivel .01, lo cual indica que es una correlación positiva con un nivel de confiabilidad del 99%.

Para un análisis más detallado, se realizó una correlación entre dimensiones de las variables ES y DL (Tabla 2). Se encontró una relación positiva y significativa del capital social con el capital humano ( $r=.519$ ,  $p\leq 0.001$ ) y la autogestión ( $r=.334$ ,  $p\leq 0.001$ ), así como con las dimensiones social ( $r=.391$ ,  $p\leq 0.001$ ), económica ( $r=.536$ ,  $p\leq 0.001$ ) y cultural ( $r=.770$ ,  $p\leq 0.001$ ) del DL, siendo esta última la de mayor grado de correlación. Se observa también, que el capital humano se relacionó positiva y significativamente con la autogestión ( $r=.521$ ,  $p\leq 0.001$ ), así como con las dimensiones cultural ( $r=.332$ ,  $p\leq 0.001$ ), social ( $r=.367$ ,  $p\leq 0.001$ ) y económica ( $r=.654$ ,  $p\leq 0.001$ ) del DL.

Otro de los elementos que presentó significancia positiva es la autogestión y la dimensión económica ( $r=.441$ ,  $p\leq 0.001$ ) del DL. La dimensión cultural del DL, refiere una relación positiva con la dimensión económica ( $r=.353$ ,  $p\leq 0.001$ ), social ( $r=.372$ ,

$p \leq 0.001$ ) y política ( $r = .348$ ,  $p \leq 0.001$ ). Asimismo, la dimensión social presentó significancia positiva con la dimensión económica ( $r = .327$ ,  $p \leq 0.001$ ) del DL.

No obstante, la dimensión ambiental del DL manifiesta relaciones débiles con el capital social ( $r = .005$ ,  $p \leq 0.001$ ), con el capital humano ( $r = .041$ ,  $p \leq 0.001$ ) y con la autogestión ( $r = .010$ ,  $p \leq 0.001$ ). Asimismo, la dimensión política del DL presenta una relación muy baja con el capital social ( $r = .013$ ,  $p \leq 0.001$ ), con el capital humano ( $r = .021$ ,  $p \leq 0.001$ ) y con la autogestión ( $r = .065$ ,  $p \leq 0.001$ ).

**Tabla 2. Correlación entre dimensiones de las variables ES y DL**

Dimensiones	Variable ES	Capital social	Capital humano	Autogestión	Variable DL	Cultural	Ambiental	Social	Económica	Política
<b>Variable ES</b>	1	.817**	.899**	.629**	.673**	.569**	-.364**	.358**	.698**	.108
Capital social		1	.519**	.334**	.667**	.770**	.005**	.391**	.536**	.013**
Capital humano			1	.521**	.268*	.332**	.041**	.367**	.654**	.021**
Autogestión				1	.067	.133	.010**	-.172	.441**	.065**
<b>Variable DL</b>					1	.837**	.519**	.588**	.432**	.468**
Cultural						1	.253*	.372**	.353**	.348**
Ambiental							1	.090	-.249*	.301*
Social								1	.327**	.032
Económica									1	-.250*
Política										1

\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia con base en análisis estadístico realizado en SPSS versión 25.

Posteriormente, se realizó un análisis de regresión simple para determinar el grado de influencia del ES en el DL (Tabla 3). De acuerdo con los resultados, el modelo de regresión quedó explicado en un 67%, dado por el valor absoluto de coeficiente de correlación  $R = .673$ . La fuerza de asociación entre las variables que se explica por el coeficiente de determinación  $R$  cuadrado ajustado, que tiene un valor de un .512, indicando que el modelo se ajusta en un 51.2% a los datos. La prueba  $F$  con un 18.988, muestra que el ES influye positiva y significativamente en el DL, lo cual es confirmado por el nivel de significancia de .001. ( $\beta = .673$ ,  $F = 12.988$ ,  $p \leq .001$ , Durbin-Watson = 1.121).

El modelo de investigación queda de la siguiente manera:  $Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + e$   
 Donde  $Y$ : DL;  $\beta_0$ : Constante;  $\beta_1 X_1$ : ES;  $e$ : error, es decir:

$$DL = 2.811 + .285ES \pm .389$$

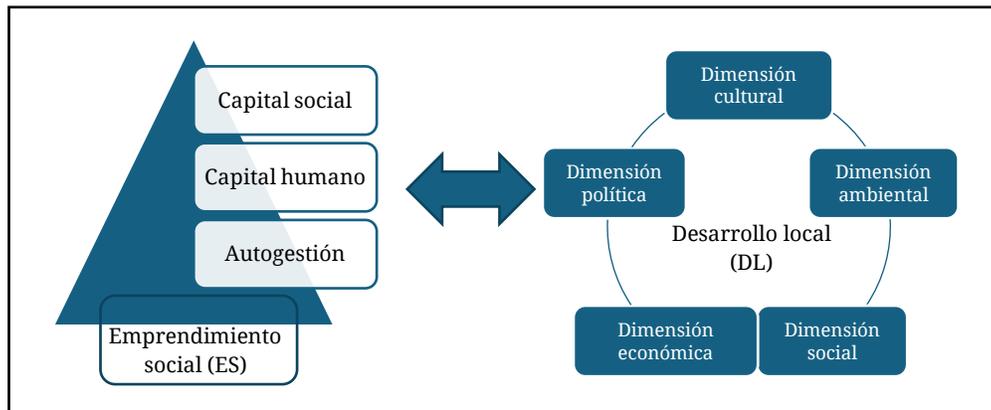
**Tabla 2. Regresión simple de las variables ES y DL**

Resumen del modelo										
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticos de cambio					Durbin - Watson
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F	
1	.673 <sup>a</sup>	.523	.512	.38925	.523	18.988	1	66	.000	1.121
a Predictores: (Constante): ES										
b Variable dependiente: DL										
Coeficientes <sup>a</sup>										
Modelo		Coeficientes no estandarizados			Coeficientes tipificados		t	Sig.		
		B	Error estándar		Beta					
1	(Constante)	2.811	.159				17.687		.000	
	ES	.285	.065		.673		4.358		.000	
a Variable dependiente: DL										

Fuente: Elaboración propia con base en análisis estadístico realizado en SPSS versión 25.

En general, los resultados obtenidos permiten proponer un modelo teórico que muestre la relación del ES con el DL (Figura 1) desde un enfoque de asociaciones y con sustento teórico de empresas sociales en un contexto comunitario (Phillips et al., 2014). Por un lado, el ES se dimensiona a través del capital social, capital humano y autogestión. Por otro lado, el DL puede ser medido mediante las dimensiones cultural, ambiental, social, económica y política. Las relaciones entre variables y dimensiones son directamente proporcionales, es decir, mientras más ES exista, mayor será el DL que se presente.

**Figura 1. Modelo teórico explicativo de las variables ES y DL**



Fuente: Elaboración propia con base en Albuquerque (2007); Austin et al. (2006); Cárdenas (2002); Crescenzi et al. (2022); Guzmán y Trujillo (2008); Hrivnák et al. (2021); Juárez (2013); Méndez (2002); Portales y Arandia (2015); Rey-Martí et al. (2015); Weerawardena y Sullivan (2006).

En las asociaciones, la existencia del capital social se corrobora mediante las redes de colaboración y confianza que se tejen entre los artesanos alfareros y que contribuyen al funcionamiento del ES. No obstante, es necesario consolidar las redes establecidas y reforzar los lazos entre los integrantes de las asociaciones. Asimismo, el reconocimiento de la comunidad por el trabajo que realizan los artesanos en estas asociaciones es fundamental para la creación de un capital social sólido.

El capital humano es otro elemento indispensable en las asociaciones; el cúmulo de conocimientos, saberes, experiencias, habilidades, comportamientos y valores que poseen los artesanos alfareros, aunado al proceso enseñanza-aprendizaje, forman una red de conocimientos que se ha convertido en un valor intangible en estos ES.

Por su parte, la autogestión es un factor imprescindible dentro de las asociaciones. Conforme pasa el tiempo, las asociaciones han logrado ir perfeccionando sus prácticas de autogestión, esto con la finalidad de utilizar sus recursos financieros equilibradamente, siempre con miras a generar estrategias que les permitan aumentar sus ingresos y a mantenerse competitivas en un mercado con clientes cada vez más exigentes.

Al ser parte de una localidad, las asociaciones no trabajan de manera aislada; todo lo contrario, son empresas sociales que están vinculadas al DL de su comunidad. En este sentido, las asociaciones contribuyen directamente en cada una de las dimensiones de este desarrollo. En el ámbito económico, mediante la generación de ingresos y empleos; en el aspecto social, ya que sus integrantes se involucran en los eventos sociales y en el trabajo comunitario; en cuestión cultural, mediante la transmisión de valores y saberes ancestrales propios de una cosmovisión compartida por toda la comunidad.

Asimismo, si bien las dimensiones política y ambiental mostraron resultados débiles en cuanto a la relación con el ES, esto no significa que su existencia sea nula. Más bien, son elementos a los que se le debe poner especial énfasis para mejorar su desarrollo. Así, los factores ambientales abordan lo relacionado con evitar la contaminación de los recursos naturales con los que cuenta la localidad y preservar la materia prima (el barro) que se extrae de la mina localizada en la comunidad. Igualmente, es relevante el fomento al cuidado del medio ambiente a través de prácticas encaminadas a reutilizar los sobrantes del barro (crudo y cocido), reciclar materiales que utilizan como herramientas en el proceso de elaboración de las artesanías.

Por su parte, la dimensión política se constituye principalmente con el vínculo que tienen las asociaciones con las autoridades municipales, estatales y federales. En este sentido, el apoyo y acompañamiento brindado por las instancias gubernamentales a través de la creación de estrategias de promoción y capacitación, es crucial para el fortalecimiento de esta dimensión.

## 6. Discusión

De acuerdo con los resultados obtenidos, la hipótesis que el ES en asociaciones de artesanos alfareros en Santa María Atzompa se relaciona positivamente con el DL de dicha comunidad, se acepta. Al contrastar esta hipótesis en el contexto de las asociaciones de artesanos alfareros, se rescata el protagonismo de estos actores como motores de cambio y como hacedores de una cooperación transformadora que coadyuva al DL (Dacin et al., 2011; Hernández-Ascanio et al., 2016) de su comunidad, el cual resulta de la conformación de las dimensiones cultural, ambiental, social, económica y política.

Dentro de las asociaciones de artesanos alfareros de Santa María Atzompa, se pudo corroborar que la elaboración de artesanías de barro es una actividad de gran tradición y arraigo cultural, transmitida de generación en generación desde muy temprana edad, siendo en su mayoría las mujeres las que preservan el oficio como una estrategia de mejora en su economía, destacando así el papel clave que ejercen en la alfarería (Navarro-Hoyos y Cabrera-Vega, 2022).

Además, esta actividad ha permitido a las asociaciones de artesanos alfareros generar ingresos a través de la venta de sus productos a precios justos. Asimismo, la dimensión cultural del DL se ve reflejada en la labor que realizan los artesanos alfareros en las asociaciones, la cual permite seguir conservando una forma comunitaria de propiedad ancestral, en donde la riqueza cultural, las costumbres y la identidad de la localidad permanecen intactas (Cárdenas, 2002), lo que les ha permitido reforzar su identidad territorial mediante la conservación de prácticas ancestrales (Turok, 2013).

La relación entre el capital social (Austin et al. 2006; Guzmán y Trujillo, 2008;) y la dimensión cultural del DL (Cárdenas, 2002; Méndez, 2002) mostró la correlación más alta entre las dimensiones estudiadas, lo que demuestra la importancia de la construcción de redes de interdependencia entre los integrantes de las asociaciones de artesanos alfareros en Santa María Atzompa, con el fin de fomentar y difundir las técnicas y saberes ancestrales de elaboración de artesanías, reforzando el aprendizaje y trabajo colectivo (Pérez-López y Méndez-García, 2022).

Aunado a lo anterior, se evidencia el reconocimiento de los habitantes de la comunidad a la labor que se realiza en las asociaciones de artesanos alfareros, lo que impulsa y fortalece el DL de la comunidad. Asimismo, la valorización de la cultura (Cárdenas, 2002) es indispensable para que el municipio incentive un empoderamiento comunitario que fortalezca los lazos comunitarios existentes.

Al mismo tiempo, el capital humano (Austin et al. 2006; Rey-Martí et al., 2015; Weerawardena y Sullivan, 2006) integrado por las habilidades, conocimientos y actitudes es un recurso invaluable para las asociaciones de artesanos alfareros, ya que representa las capacidades y competencias de los artesanos alfareros. También, refleja el desarrollo de conocimientos tradicionales basados en prácticas ancestrales con lógicas sustentadas en el territorio (Valladares y Olivé, 2015) y al relacionarse estrechamente con la dimensión económica del DL, potencializa la generación de riqueza local.

La autogestión (Austin et al. 2006; Weerawardena y Sullivan, 2006), elemento indispensable para que en las asociaciones de artesanos alfareros se fomente el trabajo en equipo y se alcance la sostenibilidad, guarda estrecha relación con la dimensión económica del DL (Albuquerque, 2007), lo cual refleja la importancia de autogestionar los recursos eficazmente, de manera que logre la sostenibilidad económica, se generen mayores ingresos y oportunidades de empleo para otros artesanos alfareros que decidan incorporarse a las asociaciones.

Por su parte, los factores ambientales del DL (Méndez, 2002; Portales y Arandia, 2015), son determinantes para el ES en asociaciones de artesanos alfareros debido a que su materia prima, el barro, representa un recurso productivo y común (Bonfil, 1989), el cual obtienen directamente en la comunidad. Es decir, los artesanos han adoptado como materia prima un recurso natural que el mismo territorio le ofrece, reforzando así su identidad colectiva (Turok, 2013).

Sin embargo, se debe fortalecer el aprovechamiento de los recursos naturales del territorio, fomentando a su vez, la conservación, preservación y cuidado del medio ambiente para propiciar la sostenibilidad de los recursos (Méndez, 2002) y disminuir el impacto ambiental de la actividad alfarera. Para ello, es importante que los actores sociales consideren la implementación de planes de vigilancia y control de la mina de donde se extrae el barro para elaborar las artesanías, siendo ésta su principal recurso natural endógeno. Hasta ahora, las asociaciones de artesanos alfareros de Santa María Atzompa han descuidado este rubro.

Asimismo, la dimensión política del DL presenta retos y oportunidades de mejora para propiciar la participa activa, la ayuda mutua y generar un estrecho vínculo con las autoridades municipales (Hrivnák et al., 2021) integradas por el

presidente, los regidores y los suplentes, quienes a través de gestiones administrativas y creación de políticas públicas (Crescenzi et al., 2022) pueden apoyar la labor de las asociaciones articulando las capacidades locales a fin de impulsar el DL.

Igualmente, se debe fomentar un mayor involucramiento por parte de las autoridades estatales y federales (Sullivan, 2007) con las asociaciones, así como la participación en proyectos e iniciativas sociales que fortalezcan la cohesión social y por ende, el DL de la comunidad. Hasta ahora, solo algunas dependencias del gobierno estatal como el Instituto Oaxaqueño de las Artesanías (IOA), el Instituto Nacional de Economía Social (INAES) y el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART) han realizado trabajo en conjunto con las asociaciones de artesanos alfareros para ayudarlos en la promoción y difusión de su labor (Navarro-Hoyos y Cabrera-Vega, 2022). Un ejemplo de ello son algunas expo-ferias organizadas en diferentes estados de México, en las que los artesanos alfareros de las asociaciones han participado para dar a conocer sus productos.

El desarrollo en su dimensión social considera a la participación social (Juárez, 2013), la solidaridad y la cooperación como elementos esenciales para fortalecer los núcleos sociales locales y el buen funcionamiento de este modelo organizativo que tiene como pilares el ES y el DL, cuyos principios rectores son el bien común y colectivo ecaminados a mejorar la calidad de vida de los habitantes y a generar valor social y económico (Peredo y McLean, 2006; Rey-Martí et al., 2015) en las comunidades.

Por último, la labor que realizan las asociaciones de artesanos alfareros es considerada como factor de DL, debido a que se vinculan principalmente elementos económicos, sociales y culturales (Benítez, 2009) que contribuyen al bienestar colectivo. Las asociaciones como formas de ES en Santa María Atzompa son auto generadoras de empleo e ingresos, preservan la cultura, fomentan la cohesión y participación social.

## 7. Conclusiones

Esta investigación mostró que el capital social, el capital humano y la autogestión forman al ES en las asociaciones de artesanos alfareros de Santa María Atzompa; este a su vez, se relaciona con el DL del municipio, principalmente en sus dimensiones económica, cultural y social.

Los hallazgos indicaron que las edades de los artesanos alfareros integrantes de asociaciones en Santa María Atzompa oscilan entre los 23 y los 84 años, la mayoría tiene entre 50 y 75 años. Además, se iniciaron en la elaboración de artesanías de barro desde la niñez, en un rango de edad estimada de 8-10 años. En su mayoría son mujeres las que preservan el oficio.

Los elementos que explicaron al ES fueron el capital social, capital humano y autogestión. El DL puede ser estudiado integralmente desde las dimensiones cultural, ambiental, social, económica y política. Se encontró que la dimensión económica del DL es la que guarda mayor relación con el ES en las asociaciones de artesanos alfareros. Por el contrario, las dimensiones ambiental y política del DL son las que presentan menor grado de relación.

El capital social se manifiesta en la forma en la que los artesanos alfareros integrantes de asociaciones fungen como motores de cambio y como hacedores de una cooperación transformadora. Además, las redes de colaboración y confianza que se han construido fomentan y difunden las técnicas ancestrales de elaboración de artesanías, transmitidas de generación en generación, impactando en el reconocimiento social y contribuyendo con el DL de la comunidad.

El capital humano es un recurso invaluable que propicia la participación activa, la ayuda mutua y un estrecho vínculo con las autoridades municipales, estatales y federales, así como la participación en iniciativas sociales que fortalezcan la cohesión social y, por ende, el DL de la comunidad.

La autogestión es un elemento indispensable para que en las asociaciones de artesanos alfareros se fomente el trabajo en equipo y se alcance la sostenibilidad, así como la participación en iniciativas sociales que fortalezcan la cohesión social y por ende, el DL de la comunidad.

En conformidad con los resultados, se concluye que en general el ES en asociaciones de artesanos alfareros en Santa María Atzompa se relaciona positivamente con el DL de esta comunidad. El ES y el DL tienen como principios rectores el bien común y colectivo encaminado a generar valor social y económico en las comunidades. Sin embargo, aún queda mucho por hacer para que la comunidad

de Santa María Atzompa cuenta con niveles deseables de DL que le permitan mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

En definitiva, los resultados obtenidos mostraron la importancia de la creación y fomento del ES en las comunidades, tomando en cuenta que representa una alternativa viable para la generación de oportunidades laborales y un elemento esencial para el DL. Por tanto, el reconocimiento de la sinergia del ES y DL con todas sus dimensiones implica la transformación de los territorios a nivel social y económico.

Por lo tanto, es crucial la identificación de las necesidades específicas de cada localidad, debido a que las capacidades de los habitantes, empresas y comunidad local son diferentes en cada territorio, aunado a ello, cada comunidad posee una cosmovisión particular de las prioridades que deben de incorporar en sus las políticas de desarrollo. En este sentido, la importancia de priorizar y articular estrategias, programas, proyectos y políticas públicas a partir de las particularidades del territorio es una tarea propia de la participación de todos los actores involucrados, lo que posibilita una mejor movilización de los recursos endógenos hacia prioridades sociales y económicas establecidas.

Esta investigación tiene algunas limitaciones. En primer lugar, solo se utilizó una metodología meramente cuantitativa, lo que deja de lado el uso de técnicas e instrumentos cualitativos que enriquezcan los hallazgos. En segundo lugar, las encuestas únicamente fueron aplicadas a artesanos alfareros pertenecientes a las dos asociaciones del municipio de estudio, por lo que no se consideró a otros actores tales como autoridades locales o estatales.

Por último, las futuras líneas de investigación podrían utilizar metodologías mixtas y enfocarse en estudios de género, ya que actualmente las mujeres en su mayoría son las que se dedican a la actividad alfarera artesanal. Otra posible línea de investigación podría orientarse a analizar cómo los emprendimientos sociales se han visto afectados por la pandemia COVID-19.

## Referencias

- Acosta-Márquez, M.P., Morales, T., y Ruíz, M. (2021). Trabajo artesanal. Valor cultural e influencia globalizada. *Neumann Business Review*, 7(1), 26-39.
- Alburquerque, F. (2007). Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local. *Revista OIDLES*, (1), 39-61.
- Austin, J., Stevenson, H., y Wei-Skillern, J. (2006). Social and commercial entrepreneurship: same, different or both? *Entrepreneurship theory and practice*, 1042-2587.
- <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2006.00107.x>

- Benítez, A.S. (2009). La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. *Revista Cultura y Desarrollo*, (6), 1-19.
- Bernal, C.A. (2016). *Metodología de la Investigación*. Pearson.
- Bonfil, G. (1989). *México profundo, una civilización negada*. Grijalbo. <https://bit.ly/3FtdDkM>
- Cabrera, A. (2015). Trascendencia de las cooperativas en México: Análisis documental del impacto socioeconómico en comunidades rurales. *Strategy, Technology & Society*, 1(1), 104-120. <http://www.ijsts.org/index.php/STS3/article/view/14/12>
- Cárdenas, N. (2002). El desarrollo local su conceptualización y procesos. *Provincia*, 53-76.
- Cohen, J. (1992). Statistical Power Analysis. *Current Directions in Psychological Science*, 1(3), 98-101. <https://doi.org/10.1111/1467-8721.ep10768783>
- Costello, A., y Osborne, J. (2005). Best Practices in Exploratory Factor Analysis: Four Recommendations for Getting the Most From Your Analysis. *Practical Assessment, Research & Evaluation*, (10)7, 1-9.
- Crescenzi, R., De Filippis, F., Giua, M., y Cristina Vaquero-Piñeiro. (2022). Geographical Indications and local development: the strength of territorial embeddedness. *Regional Studies*, (56)3, 381-393. <https://doi.org/10.1080/00343404.2021.1946499>
- Dacin, M.T., Dacin, P.A., y Tracey, P. (2011). Social entrepreneurship: A critique and futures directions [Emprendimiento social: Una crítica y direcciones futuras]. *Organization Science*, 22(5), 1203-1213. <https://doi.org/10.1287/orsc.1100.0620>
- Dawkins, C.J. (2003.) Regional Development Theory: Conceptual Foundations, Classic Works, and Recent Developments. *Journal of Planning Literature*, 18, 131-172. <http://dx.doi.org/10.1177/0885412203254706>
- Dees, J.G., y Anderson, B.B. (2006). Framing a theory of social entrepreneurship: Building on two schools of practice and thought. En R. Mosher-Williams (Ed.), *Research on social entrepreneurship: Understanding and contributing to an emerging field* (pp. 39-66).
- Defourny, J., y Nyssens, M. (2017). Fundamentals for an International Typology of Social Enterprise Models. *Voluntas*, 28, 2469-2497. <https://doi.org/10.1007/s11266-017-9884-7>
- Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México (EMDM). (2020). En Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México. [www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM20oaxaca/index.html](http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM20oaxaca/index.html)
- Fernández, M.E. (2006). Las cooperativas: organizaciones de la economía social e instrumentos de participación ciudadana. *Revista de Ciencias Sociales*, 12(2), 237-253. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28011651004>
- Fisac, R., Moreno, A., Mataix, C., y Palacios, M. (2011). La empresa social: revisión de conceptos y modelo para el análisis organizativo. *Revista Española del Tercer Sector*, 17, 41-66.

- Guzmán, A., y Trujillo, M.A. (2008). Emprendimiento social - Revisión de la literatura. *Estudios Gerenciales*, 24(109), 105-125. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21211518005>
- Hernández-Ascanio, J., Tirado-Valencia, P., y Ariza-Montes, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 88, 164–199.
- Hernández-Díaz, Jorge. (2016). *Artesanías: urdiendo identidades y patrimonios para el mercado*. Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca.
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw-Hill Educación.
- Hrivnák, M., Moritz, P., Melichová, K., Roháčiková, O., & Pospišová, L. (2021). Designing the Participation on Local Development Planning: From Literature Review to Adaptive Framework for Practice. *Societies*, (11)1, 1-25. <https://doi.org/10.3390/soc11010019>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2020). Cuenta Satélite de la Cultura de México, 2019. <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/StmaCntaNaal/CSCltura2020.pdf>
- Juárez, A.G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Revista Líder*, 23, 9-28.
- Leyva, O., y Flores, M.A. (2014). Análisis de correlaciones bivariadas y parciales con SPSS. En Tirant humanidades (Ed.), *Métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas aplicables a la investigación en ciencias sociales* (pp. 421-436).
- Maydeu-Olivares, A., Coffman, D. L. y Hartmann, W. M. (2007). Asymptotically distribution-free (ADF) interval estimation of coefficient alpha. *Psychological Methods*, 12, 157-176.
- Mejía, E., Mendoza, J., y Hernández, L. (2019). Artesanos y su potencial emprendedor. Valles Centrales del estado de Oaxaca, 2018. *Horizontes de la Contaduría en las Ciencias Sociales*, 11, 88–115.
- Méndez, R. (2002). Innovación y desarrollo territorial: algunos debates teóricos recientes. *Revista EURE*, 28(84), 63-83. <http://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612002008400004>
- Milán-García, J., Uribe-Toril, J., Ruiz-Real, J.L., y De Pablo Valenciano, J. (2019). Sustainable Local Development: An Overview of the State of Knowledge. *Resources*, (8)31. <https://doi.org/10.3390/resources8010031>
- Monge-Rodríguez, Y., y Macías-Chávez, A. (2016). El desarrollo local. Enfoques para su conceptualización. *Revista de La Facultad de Cultura Física de La Universidad de Granma*, 226–238.
- Murgueitio, M., Burbano-Vallejo, E. L., y Moreno, E. (2021). Emprendimiento y desarrollo local. *Responsibility and Sustainability*, 6(1), 41-56.
- Navarro-Hoyos, S. y Cabrera-Vega, M. (2022). Artesanía sostenible: comunidades alfareras de Ráquira (Colombia) y Santa María Atzompa (México).

- Comunicación, cultura y política, 13.  
<https://doi.org/10.21158/21451494.v13.2022.3574>
- Nicholls, A. (2010). The legitimacy of social entrepreneurship: reflexive isomorphism in a pre-paradigmatic field. *Entrepreneurship theory and practice*, 34(4), 611-633.  
<https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2010.00397.x>
- United Nations (UN), 2021. (octubre 2022). Sustainable Development Goals. 17 Goals to Transform Our World. <https://www.un.org/sustainabledevelopment>
- Peredo, A.M., y Mclean, M. (2006). Social entrepreneurship: a critical review of the concept *Journal of world business*, 41(1), 56-65.  
<https://doi.org/10.1016/j.jwb.2005.10.007>
- Pérez-López, E., y Méndez-García, E. (2022). Significados de ser artesano indígena: modos de vida en Santa María Atzompa, Oaxaca, México. *Revista de Antropología y Sociología: Virajes*, 24(2), 192-218.
- Phillips, W., Lee, H., Ghobadian, A., O'Regan, N., y James, P. (2014). Social innovation and social entrepreneurship: a systematic review. *Group & Organization Management*, 1-34. <https://doi.org/10.1177/1059601114560063>
- Portales, L., & Arandia, O. A. (2015). Emprendimiento y Empresa Social Como Estrategia De Desarrollo Local. *Recherches en Sciences de Gestion*, 111(6), 137-160.  
<https://doi.org/10.3917/resg.111.0137>
- Ramos, A.; Hernández, B. y Sepúlveda, J. (2024). Planificación del desarrollo local en Santiago Texcalcingo (Oaxaca, México). *Pensamiento Americano*, 17(33), 1-21.  
<https://doi.org/10.21803/penamer.17.33.728>
- Rey-Martí, A., Ribeiro-Soriano, D., y Palacios-Marqués, D. (2016). A bibliometric analysis of social entrepreneurship. *Journal of Business Research*, 69, 1651-1655. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.10.033>
- Ripoll, M. (2023). El emprendimiento social universitario como estrategia de desarrollo en personas, comunidades y territorios. *Región Científica*, 2(2), 202379.  
<https://doi.org/10.58763/rc202379>
- Rojas, S. R. (2013). *Guía para realizar investigaciones sociales*. Plaza y Valdés Editores.
- Sosa, J., Gómez, P., Carmona, J., y Medel, J. (2019). Una aproximación empírica a la viabilidad de los emprendimientos sociales en México: el ciclo de vida de las cooperativas de la Región de la Costa de Oaxaca. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 131, 151-178. <http://dx.doi.org/10.5209/REVE.63564>
- Sullivan, D.M. (2007). Stimulating social entrepreneurship: Can support from cities make a difference? *Academy of Management Perspectives*, 21(1), 77-78.  
<https://doi.org/10.5465/AMP.2007.24286169>
- Turok, M. (2013). Análisis social de los artesanos y artesanas en Latinoamérica. *Artesanías de América*, 22-29. <https://bit.ly/3kMkoog>

- Valladares, L. y Olivé, L. (2015). ¿Qué son los conocimientos tradicionales? Apuntes epistemológicos para la interculturalidad. *Cultura y representaciones sociales*, 10(19), 61-101.
- Vásquez, A. y Trujillo, M. (2008). Emprendimiento social – revisión de literatura. *Estudios gerenciales*, 24(109), 105-125.
- Vázquez-Barquero, A. (2009). Desarrollo local: Una estrategia para tiempos de crisis. *Revista Apuntes del Cenes*, 28(47), 117-132.
- Vázquez-Maguirre, M. y Portales, L. (2014). La empresa social como detonadora de calidad de vida y desarrollo sustentable en comunidades rurales. *Pensamiento & Gestión*, (37), 255-284
- Vera, M. M., Vera, M. G., Martínez, M. R. y Flores, T. A. (2016). Transmisión de conocimientos en empresas con profuso empleo de mano de obra un análisis comparativo. *Revista Global de Negocios*, 4(8), 49-60.
- Weerawardena, J., y Sullivan, G. (2006). Investigating social entrepreneurship: A multidimensional model [Investigando el emprendimiento social: un modelo multidimensional]. *Journal of World Business*, 41, 21-35.  
<https://doi.org/10.1016/j.jwb.2005.09.001>
- Yunus, M. (2008). *Un mundo sin pobreza*. Paidós.