

Google Sites: herramienta didáctica para la concientización del uso de la red social Facebook

Google Sites: Didactic tool for raising awareness of the use of the social network Facebook

Google Sites: ferramenta didática para conscientização sobre o uso da rede social Facebook

JUAN RICARDO LASTRE ARRIETA

JLASTRE307@HOTMAIL.COM

INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ TORICES-INEM CARTAGENA

[HTTPS://ORCID.ORG/0000-0001-8746-5641](https://orcid.org/0000-0001-8746-5641)

Resumen

El artículo expone estrategias para el uso de la red social Facebook a través de Google Sites, como herramienta didáctica, con los estudiantes del grado 11o del INEM de Cartagena, fortaleciendo sus competencias digitales y habilidades sociales. Se recolectó la información a través de la observación directa, diarios de campo, entrevistas y encuestas, se determinaron indicadores, instrumentos y herramientas TIC; a la luz del modelo IBD (Investigación basada en diseño). De allí surgió la necesidad de elaborar el sitio web: “Hagamos buen uso del Facebook”, con un proceso que va desde un test de conocimientos previos y finaliza con una evaluación formativa, que demostrará si la apropiación del conocimiento se hizo de manera correcta. La innovación TIC permitió a los estudiantes practicar las normas de netiqueta y se mostraron altamente interesados en realizar trabajos interdisciplinarios de manera colaborativa.

Palabras clave: Concientización, Facebook, Google sites, herramienta didáctica, uso.

Abstract

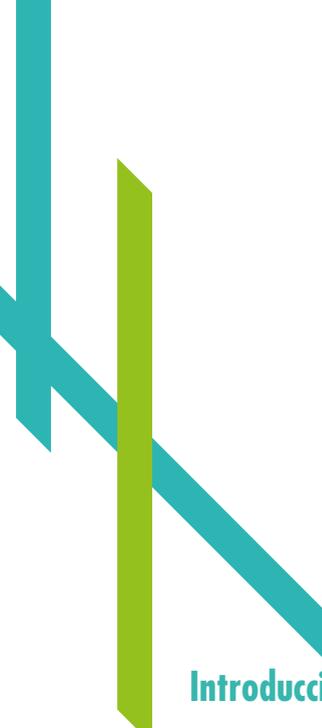
The article exposes strategies for the use of the social network Facebook through Google Sites, as a didactic tool, with the 11th grade students of the INEM of Cartagena, strengthening their digital skills and social skills. Information was collected through direct observation, field diaries, interviews and surveys, indicators, instruments and ICT tools were determined; in light of the IBD model (Investigation Based on Design). From there arose the need to develop the website: “Let’s make good use of Facebook”, with a process that goes from a test of previous knowledge and ends with a formative evaluation that will demonstrate if the appropriation of knowledge was done correctly. The ICT innovation allowed the students to practice the rules of netiquette and they were highly interested in carrying out interdisciplinary work in a collaborative way.

Keywords: Awareness, Facebook, Google sites, didactic tool, use.

Resumo

O artigo expõe estratégias para o uso da rede social Facebook através do Google Sites, como ferramenta didática, com os alunos do 11º ano do INEM de Cartagena, fortalecendo suas habilidades digitais e habilidades sociais. A informação foi recolhida através da observação direta, diários de campo, entrevistas e inquéritos, foram determinados indicadores, instrumentos e ferramentas TIC; à luz do modelo IBD (Investigation Based on Design). Daí surgiu a necessidade de desenvolver o site: “Vamos fazer bom uso do Facebook”, com um processo que vai desde um teste de conhecimentos prévios e termina com uma teste formativo que demonstrará se a apropriação do conhecimento foi feita corretamente. A inovação das TIC permitiu que os alunos praticassem as regras da netiqueta e demonstraram grande interesse em realizar trabalhos interdisciplinares de forma colaborativa.

Palavras chave: Conscientização, Facebook, sites do Google, ferramenta didática, uso.



Introducción

En el escenario de la enseñanza y aprendizaje, los vínculos entre docentes y estudiantes en el trasegar del quehacer pedagógico están aunados a la motivación en doble vía que exista en un ambiente educativo. Sin embargo, con la llegada de la era digital, ese interés fue adquiriendo un matiz tecnológico y lo que antes era deslumbrante para los educandos, ahora es algo normal y a lo que pueden acceder fácilmente.

Los maestros de hoy día se han reinventado para que los saberes impartidos vayan de la mano con lo que los estudiantes encuentran en internet, dándole una intencionalidad formativa y atractiva. No obstante, en el mundo globalizante y cambiante en el que ellos interactúan, los esfuerzos de los docentes suelen no ser suficientes, es por ello que el uso de las redes sociales emerge como una alternativa para brindar a los jóvenes una experiencia de aprendizaje satisfactorio y que jalona toda su atención.

García (2018), afirma que el gran reto que tiene la escuela actual es superar la enseñanza de las herramientas tecnológicas y de los nuevos medios digitales desde un punto de vista meramente instrumental, hacia un uso que favorezca el empoderamiento de los estudiantes, la apropiación de estas tecnologías para convertirse en ciudadanos activos, participativos, críticos y responsables respecto a su uso, y todo ello, ha de superar lo meramente académico para favorecer que las nuevas generaciones prosumidoras ha-

gan un uso correcto de los dispositivos móviles y de las tecnologías, tanto en su vida académica o escolar, como en su vida diaria (p.15).

En concordancia con el autor, es oportuno develar que la relevancia de esta investigación está precisamente en implementar una herramienta didáctica de *Google sites*, que permita generar conciencia en los estudiantes acerca del uso de la red social *Facebook*, la cual es la que más ellos visitan y pasan horas concentrados navegando y/o chateando con sus compañeros.

En este sentido, con esta herramienta se pretende pasar de lo entretenido a lo educativo, desarrollando competencias digitales y mediáticas en los estudiantes en un contexto cómodo para ellos. A su vez, este recurso digital se caracteriza por ser gratuito y al alcance de todos, de fácil manejo, permite la integración de otros sitios web de contenido multimedia como *YouTube* o de contenido interactivo como *Genially* y *Educaplay*.

Contenidos que los aprendices desarrollarán y que les servirá para su formación personal y para la vida, como lo plantea Freire (1997):

Es preciso, sobre todo, y aquí va ya uno de esos saberes indispensables, que quien se está formando, desde el principio mismo de su experiencia formadora, al asumirse también como sujeto de la producción de saber, se convenza definitivamente que enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades de su producción o de su construcción (p.24).

Y atendiendo al postulado del autor, en este trabajo se espera que los estudiantes de grado 11° tengan la oportunidad de mejorar su comportamiento en cuanto a la interacción en la red social Facebook, ayudando en la mejora de la consecución y generación de fuentes de información que ayuden en la desarrollo social e interactivo; creando así una identidad digital que sea referencia para los demás estudiantes de la institución, y además, validando así la práctica educativa del docente y preparándolos en el área de sistemas, que en la institución educativa donde se desarrollará este trabajo, hace parte de una de las especialidades de la media técnica.

Durante el quehacer pedagógico, se han podido evidenciar problemáticas que influyen en el desarrollo integral de los educandos, tales como: Bajo nivel de rendimiento escolar, suplantación de identidad, propagación de Noticias Falsas (*Fake News*), uso excesivo de la red social *Facebook*, violación de la privacidad y dependencia del uso de *Facebook*.

Lo anterior ha dificultado en gran medida la apropiación de conocimientos por parte de los estudiantes, ya que el poco control sobre estos sitios web ha hecho que estas problemáticas afecten el proceso de formación, el correcto desarrollo del estudiante y en algunos casos puedan afectar también la convivencia entre ellos.

La finalidad de esta investigación es concientizar a los estudiantes lo que implica hacer parte de una red social, en este caso, *Facebook*; sus ventajas y desventajas, conocer las normas de netiqueta, dar solución a los inconvenientes que se presenten en ella y los problemas que estos conllevan. Los estudiantes a orientar son los de grado once, todo esto apuntando a generar un ambiente de sana convivencia en la red social *Facebook*.

La herramienta tecnológica que se utilizará en este proyecto es *Google Sites*, la cual será caracterizada, diseñada, implementada y evaluada con actividades interactivas, a través de instrumentos que permitan la recolección y análisis de los datos.

Teniendo en cuenta lo enunciado anteriormente, el investigador plantea el siguiente interrogante: ¿Cómo concientizar en el uso de la red social *Facebook* a los estudiantes de grado 11° del INEM de Cartagena por medio de la herramienta didáctica en *Google Sites*?

Literatura

Se presentan las categorías de análisis o variables definidas para la investigación, luego de haber realizado una revisión de la literatura enfocada a las herramientas de trabajo.

Tabla 1. Conceptos claves en la investigación.

Categorías o variables	Autor	Conceptos clave
Concientización	(Freire P., 2007)	“Proceso mediante el cual los seres humanos, no como receptores, sino como sujetos de conocimiento, alcanzan una conciencia creciente tanto de la realidad socio cultural que da forma a sus vidas, como de su capacidad para transformar dicha realidad”
Facebook	(Castañeda et al,2018.)	“Es un sitio web que ofrece acceso a la red social más grande del mundo, su objetivo es facilitar a sus usuarios el mantenerse en contacto con sus conocidos, para así poder comunicarse con ellos cada vez que quieran hacerlo”
Google sites	(Smallwood,2015)	“Las suites de Google son parte de la suite de aplicaciones de Google (también conocidas como aplicaciones) que permiten el trabajo colaborativo en línea, basado en la nube”.
Herramienta didáctica	(Arias,2017)	“Se conciben como estructuras de algunas actividades en las que se hacen realidad los contenidos y objetivos. En este aspecto, se puede considerar similares a las estrategias de aprendizaje y estrategias de enseñanza”

La Multimedia: un recurso en la mejora de la interacción en la red social Facebook

En el mundo actual, la mayor parte de la información se encuentra digitalizada en diversos formatos, los cuales pueden ser: audio, texto, video e imágenes; todos esos formatos en conjunto son llamados elementos multimedia, que (Millahual, 2013) la define como:

Cualquier tipo de presentación de la información a través de sonidos, imágenes, animaciones, videos e interactividad. NO podemos considerar la informática sin la presencia de los elementos multimedia; por esta razón, estos son elementos esenciales en aplicaciones

educativas, juegos, programas de gestión y aplicaciones web. Todos estos recursos hacen de la multimedia el principal elemento a la hora de transmitir la información a los usuarios (p. 220).

En ese orden de ideas, se puede decir que la multimedia es el medio principal a través del cual se presentará la información que se impartirá a los estudiantes; además, de ser un gran apoyo en el proceso enseñanza-aprendizaje ya que, al hacer la información más interactiva está llamará más la atención de ellos y por ende, recibirán la información con más agrado.

Las TIC como apoyo en la educación

Desde que el mundo empezó a moverse rápidamente con la tecnología, el ser humano la tomó como una aliada para el desarrollo de sus tareas diarias; en nuestro caso, en la función como docentes, y con la situación actual que se vive por la pandemia, las TIC han sido el mejor medio para poder llegar a los estudiantes; ya sea por radio, por televisión, por internet o cualquier otro medio de comunicación existente.

Autores como (Díaz, Pérez, & Florido, 2011) ven el apoyo de las TIC en la educación como: aquellas que posibilitan poner en práctica estrategias comunicativas y educativas, para establecer nuevas formas de enseñar y aprender, mediante el empleo de concepciones avanzadas de gestión, en un mundo cada vez más exigente y competitivo, donde no hay cabida para la improvisación (p. 5).

Y es precisamente como se implementan las TIC en el desarrollo de esta propuesta, donde el medio de comunicación utilizado es el internet; donde se presenta un sitio web desarrollado en *Google Sites*, y que este a su vez permite enlazar con actividades interactivas elaboradas en *Educaplay*, *Genially*; sacando así el mejor partido de cada una de esas herramientas digitales que se tienen al alcance de cada uno, y obviamente así, mejorar los procesos enseñanza-aprendizaje de nuestros estudiantes.

De la didáctica a la interactividad

Para (Calderón, 2002) “la didáctica es la teoría general de la docencia. Investiga una disciplina particular de la pedagogía, las leyes del proceso unitario de instrucción y la educación en la clase. Además, debe resolver muchos problemas teóricos”. Y es lo que en esta investigación se pretende; usar a la didáctica de una manera interactiva en la que los estudiantes puedan realizar sus trabajos en la aplicación de *Educaplay* como: Sopas de letras, crucigramas y otros que demuestren sus competencias digitales en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Ahora bien, la didáctica emerge como una estrategia que usará el docente para saber llegar a sus estudiantes y que estos aprendan a ser recursivos y que puedan explorar mundos posibles de interacción y creación de contenidos audiovisuales.

Uso de Google Sites como Herramienta

Google Sites es una herramienta web gratuita creada por *Google*, que permite la construcción de sitios web dinámicos y páginas web en general de forma sencilla brindando una gran alternativa a los usuarios o personas que no tengan mucho conocimiento técnico en la construcción de sitios web. Algunas características que se pueden encontrar sobre *Google Sites* pueden ser: Creación fácil de contenido multimedia, personalización de la interfaz de usuario, designación de creadores y colaboradores, no requiere programación como HTML o CSS y plantillas de apariencias prediseñadas. Al tener una interfaz muy intuitiva y amigable, hace que el usuario se apropie en su uso y aplicación para la publicación de sus sitios web, además de tener características interesantes.

Diseño Metodológico

Este trabajo desarrolla una investigación de naturaleza mixta, con el objetivo de tener la posibilidad de encontrar diferentes rutas para transformar la realidad detectada, en este caso el problema que se evidenció en la Institución Educativa José Manuel Rodríguez Torices “INEM”. Además, se considera este enfoque porque va relacionado con la investigación y con el modelo pedagógico de la institución, el cual es: Cognitivo-social-humanista.

Al utilizar el enfoque mixto se entremezclan los enfoques cualitativos y cuantitativos en la mayoría de sus etapas, por lo que es conveniente combinarlos para obtener información que permita triangularla. Esta triangulación aparece como alternativa a fin de tener la posibilidad de encontrar diferentes caminos para conducirlo a una comprensión e interpretación lo más amplia del fenómeno en estudio (Ruiz, Borboa, & Rodríguez, 2013, p.11). Toda investigación requiere de una recopilación de datos que permita su posterior análisis, que permitan trazar el norte de la misma. En este proyecto se utilizaron la encuesta, la entrevista, el diario de campo como instrumentos; y la observación como técnica de recolección de datos.

Población y Muestra

La institución educativa José Manuel Rodríguez Torices cuenta con aproximadamente 4200 estudiantes, el grado 11° que es el curso donde se implementó el proyecto de investigación está conformado por 8 grupos con un promedio de 36 estudiantes en cada uno, que suman un total de 288 estudiantes; la muestra que se tuvo en cuenta fue de 32 estudiantes.

Ruta de Investigación

Figura 1. Ruta de investigación trazada por el maestrante Juan Lastre Arrieta



Modelo de Investigación Usado

Este trabajo se circunscribe en el modelo IBD (Investigación basada en diseño) la cual se asume como el estudio sistemático del diseño, desarrollo y evaluación de intervenciones educativas (como programas, estrategias y materiales de enseñanza-aprendizaje, productos y sistemas, o en el caso de nuestro interés: innovaciones) como soluciones para problemas complejos en la práctica educativa, que también tiene como objetivo avanzar nuestro conocimiento sobre las características de estas intervenciones y los procesos de diseño y desarrollo de las mismas (Van Den Akker, Bannan, Kelly, Plomp, & Nieveen, 2013).

Propuesta de Innovación TIC: “Hagamos un buen uso de Facebook”

Figura 2. Página de Inicio del Google Site: Hagamos buen uso del Facebook



El link para acceder al sitio es:

<https://sites.google.com/view/hagamos-buen-uso-del-facebook/inicio>

Esta propuesta propone la implementación de un sitio Web que integre contenidos interactivos que aborden la temática de *Facebook* con conceptos generales, tales como: una línea de tiempo que demarca siete (7) fechas significativas en la historia de esta red social y que al presionar clic en distintas partes de la imagen, esta despliega la información relacionada con esa fecha; presenta también una imagen fija con distintos puntos demarcados por íconos que al pasar el puntero del mouse por encima de cada ícono, este muestra la información con la respectiva característica; la tercera sección contiene una infografía con 10 reglas de Netiqueta, cuyo fin es mejorar el comportamiento de los estudiantes cuando hagan uso de la misma.

En cuanto a las evaluaciones, se proponen tres (3) evaluaciones distintas que buscan que los estudiantes demuestren que la apropiación del conocimiento fue la adecuada, estas evaluaciones fueron elaboradas en la plataforma *Educaplay*, son las siguientes: un *test* con preguntas de selección múltiple con única respuesta, que evaluará la temática de la historia de Fa-

cebook en YouTube, una actividad de unir columnas, donde una columna contiene los distintos conceptos y la otra la definición de cada uno de ellos usando *Genially*; donde el objetivo es enlazar cada punto sección de las columnas haciendo el empalme correcto entre concepto y definición, y la temática que evalúa es las características de Facebook; la tercera actividad consta de una sopa de letras, la cual contiene conceptos distintos acerca de la temática Netiqueta.

La selección de las herramientas a utilizar fue posible, al analizar que se cuenta con el personal capacitado para su diseño y también se hace un manejo correcto de los conceptos a desarrollar durante la implementación de la herramienta didáctica, integrando de una forma adecuada las TIC en el proceso enseñanza-aprendizaje.

La creación del sitio web se realizó en su gran mayoría con software libre, ya que *Google sites* es una herramienta de uso público y gratuito, *Educaplay* es una plataforma que brinda muchas opciones de creación de actividades en su versión gratis, al igual que Canva, donde se realizó la infografía sobre Netiqueta. Se espera una alta aceptación por parte de los estudiantes.

Resultados

En esta sección se expone un análisis exhaustivo de los datos que se obtuvieron luego de la aplicación de la encuesta, observaciones y entrevistas con los estudiantes de grado 11 de la I. E. José Manuel Rodríguez Torices INEM Cartagena, y permitió conocer de los directamente implicados sus apreciaciones y expectativas respecto a la temática eje de esta investigación.

Al inicio del año escolar 2022 se realizó un *test* de conocimientos previos generales que abarcaba el programa de la asignatura Tecnología e Informática, dentro de ese test se abordó la temática de las redes sociales y efectivamente se hizo énfasis en , se socializó muy brevemente esta propuesta y eso generó una gran expectativa en los estudiantes, primero por ser un

tema que ellos lo aplican día a día, y segundo, les causó curiosidad el ver cómo sería un sitio web en *Google sites* elaborado por su profesor, ya que fue una temática que trabajaron en grado décimo. Durante ese conversatorio generado por la presentación de un programa de estudios, fueron apareciendo muchos interrogantes, que varios estudiantes se atrevieron a contestar durante sus intervenciones, pero muchos otros se abstuvieron de hacerlo.

Preguntas tales como el tiempo que dedican diariamente al uso de Facebook, si cuentan con el permiso de sus padres para utilizar esa red social, si han respondido de una forma no adecuada a un comentario entre otras, y los resultados fueron muy interesantes, pero solo se pudieron obtener a nivel de observación, tocaba aterrizar y sistematizar esa información, y esto dio paso a la creación e implementación de una encuesta estructurada, conformada por 10 preguntas con respuestas cerradas y que al ser socializada en los diferentes grupos de WhatsApp integrados por los estudiantes objeto de estudio se obtuvo la participación de 40 encuestados de un aproximado de 236 estudiantes, en la etapa del diagnóstico inicial y luego esa misma muestra después de la intervención o implementación del sitio web.

Tal como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 2. Valoración de los avances de las categorías de análisis con relación al diagnóstico inicial en los estudiantes y después de la intervención

PREGUNTA DE LA ENCUESTA	RESPUESTAS DIAGNÓSTICO		RESPUESTAS DESPUÉS DE LA INTERVENCIÓN		CATEGORÍA
	SI	NO	SI	NO	
N°					
1. ¿Tienes permiso de tus padres para hacer uso de la red social Facebook?	100%	0%	100%	0%	FACEBOOK
2. ¿Haces uso de la red social Facebook?	95%	5%	98%	2%	FACEBOOK
3. ¿Crees pertinente una formación en el uso adecuado de las redes sociales?	95%	5%	100%	0%	CONCIENTIZACIÓN
4. ¿Has utilizado Facebook en medio de una clase?	70%	30%	40%	60%	CONCIENTIZACIÓN
5. ¿Has respondido de forma no adecuada a un comentario en una red social?	42%	58%	20%	80%	CONCIENTIZACIÓN
6. ¿Conoces las normas de netiqueta?	27%	73%	100%	0%	CONCIENTIZACIÓN
7. ¿Has usado alguna herramienta didáctica?	40%	60%	95%	5%	HERRAMIENTA DIDÁCTICA
8. ¿Conoces la herramienta Google sites?	20%	80%	100%	0%	GOOGLE SITES
9. ¿Has navegado en algún sitio web?	60%	40%	100%	0%	GOOGLE SITES
10. ¿Has diligenciado un formulario en Google form?	70%	30%	100%	0%	HERRAMIENTA DIDÁCTICA

En los resultados de la tabla anterior se muestra que en las preguntas referidas a la categoría Facebook, los estudiantes en un 100% hacían uso de la red social y luego de la intervención lo ratificaron con la misma valoración, al igual que en el interrogante si tienen permiso de sus padres para emplearla.

En cuanto a la categoría concientización, se observa un avance mejorado del 20%, luego de la innovación TIC, ya que los estudiantes en el diagnóstico inicial, habían manifestado en su gran mayoría que habían usado *Facebook* en medio de una clase, que creían pertinente la formación del uso de redes, que habían respondido de forma no adecuada a comentarios y que no conocían mucho las normas de netiqueta.

Con relación a la categoría herramienta didáctica, los estudiantes después de la implementación en un 100 % ya conocen y usan las herramientas no sólo en su vida académica sino en su vida personal, lo que les ha permitido realizar sus trabajos de manera más eficiente.

Con respecto a la categoría *Google sites*, se aprecia que después de la intervención los estudiantes ahora sí conocen en un 100% por ciento la herramienta, así como el navegar en diferentes sitios web, lo cual ha servido para que sean más creativos y propositivos a la hora de presentar sus compromisos en las diferentes áreas del conocimiento.

Los educandos en las clases no sólo de tecnología e informática han hablado del sitio web, lo han puesto en práctica en sus casas con los familiares, han elaborado sus propios sitios en las otras áreas y ha servido hasta para anunciar sus emprendimientos.

Las relaciones con sus amigos en *Facebook*, mejoraron notoriamente gracias al conocimiento de las normas de netiqueta y la convivencia dentro y fuera del aula.

Conclusiones

La herramienta didáctica *Google Sites* permitió que los estudiantes de grado 11o del INEM Cartagena se concientizaran acerca del buen uso de la red social Facebook.

Mejoraron notablemente su rendimiento académico y fortalecieron sus competencias digitales. En cuanto a las relaciones personales, el manejo de información, el cargue de fotos y videos a la red social, se limitó a cosas de interés general y no a la vida personal de los estudiantes.

Los padres de familia manifestaron su apoyo total al proyecto, ya que vieron el cambio trascendental en el comportamiento de sus hijos y muchos han ayudado con el uso de herramientas didácticas a los emprendimientos de su hogar.

De igual forma, los estudiantes elaboraron sus propios recursos educativos digitales, los cuales han sido llevados a entornos virtuales de aprendizaje en las diferentes áreas del conocimiento

Finalmente, el proyecto se institucionalizó a través de una resolución rectoral, así todos los estudiantes del INEM Cartagena tendrán la posibilidad de usar la herramienta *Google Sites* y los estudiantes de grado 11 serán los tutores.

Agradecimientos

A los estudiantes de grado once de la Institución Educativa José Manuel Rodríguez Torices-INEM Cartagena, quienes fueron pieza fundamental en el desarrollo e implementación de esta propuesta y a la Doctoranda en Educación, Beatriz Elena Bernal Ochoa, por su asesoría pedagógica e investigativa.

Referencias

- Alvarado, O. (2005). *Gestión de Proyectos Educativos Lineamientos Metodológicos*. UNMSM.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas: Espisteme, C.A.
- Arias, I. (2017). *Desarrollo e Implementación de Herramientas Didácticas en las Áreas de Gestión y Procesos del Programa Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás con Enfoque de Tecnologías de Gestión de Producción*. Universidad Santo Tomás.
- Arias, I. (2017). *Desarrollo e Implementación de Herramientas Didácticas en las Áreas de Gestión y Procesos del Programa Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás con Enfoque de Tecnologías de Gestión de Producción*. Bucaramanga.
- Arnau, J., Anguera, M., & Gómez, J. (1990). *Metodología de la investigación en ciencias del comportamiento*. Murcia: EDITUM.
- Betancurth, K., & Gómez, D. (2019). Diseño de una estrategia comunicacional a padres de familia para aumentar el control y el buen uso de Facebook en los adolescentes entre 12 a 15 años de la Institución Educativa Las Gaviotas. Cartagena de Indias.
- Buendía, L., Colás, P., & Hernández, F. (1998). *Métodos de investigación en psicopedagogía*. Madrid: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S. A. U.
- Calderón, K. (2002). *La didáctica hoy: concepción y aplicaciones*. Costa Rica: EUNED.
- Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención Primaria*, 527 - 538.
- Castañeda, A., Castañeda, K., & Castañeda, G. (2018). *Efecto de la "red social Facebook" en estudiantes universitarios. El caso de una*

universidad privada en Los Altos de Jalisco, México. GRIN Verlag.

Constitución Política de Colombia, L. (1991). *Constitución Política de Colombia.* Bogotá.

De Benito, B., & Salinas, J. (2016). La Investigación Basada en Diseño en Tecnología Educativa. *Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa (RIIT)*, 44-59.

De la Hoz, L., Acevedo, D., & Torres, J. (2015). Uso de Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje por los Estudiantes y Profesores de la Universidad Antonio Nariño, Sede Cartagena. *Formación Universitaria*, 77-84.

Díaz, J., Pérez, A., & Florido, R. (2011). Impactos de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) para disminuir la brecha digital en la sociedad actual. *Cultivos Tropicales*, 5-10.

Doorman, F. (1991). *La metodología del diagnóstico en el enfoque "investigación adaptativa"*. San José: IICA Biblioteca Venezuela.

Fernández, B. (2011). *La redes sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet.* Editorial Club Universitario.

Fernández, B. (2011). *Las redes sociales: Lo que hacen sus hijos en internet.* San Vicente (Alicante): Club Universitario.

Flórez, M., Pardo, A., Rodríguez, J., & Simanca, F. (2014). Diseño e implementación de unidad didáctica en Facebook. *Revista Vínculos*, 99-110.

Freire, P. (1997). *Pedagogía de la autonomía: saberes necesarios para la práctica educativa.* Siglo XXI.

Freire, P. (2007). *La educación como práctica de la libertad.* Siglo XXI.

Gallego, J. (2010). *Tecnologías de la información y de la comunicación. Técnicas básicas: Informática y comunicaciones.* EDITEX.

- Gamarra, C., & Carrasco, Á. (2013). Relación entre padres - escuela a través de la utilización del Facebook como medio de comunicación. *Revista IIPSI - Facultad de Psicología UNMSM*, 45-73.
- García, A. (2008). Las Redes Sociales como Herramientas para el aprendizaje colaborativo: Una experiencia con Facebook. *Revista RE - Presentaciones*, 49-59.
- García, R., Pérez, A., Guzmán, M., Bonilla, M., Núñez, J., Ruiz, A., . . . Tapia, A. (2018). *Pedagogía de la autonomía: saberes necesarios para la práctica educativa*. EGREGIOS.
- Herrera, M., Pacheco, M., Palomar, J., & Zavala, D. (2010). La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales. *Psicología Iberoamericana*, 6-18.
- IE José Manuel Rodríguez Torices, I. (2015). *PEI Proyecto Educativo Institucional - Institución Educativa José Manuel Rodríguez Torices*. Cartagena.
- Kerlinger, F., & Howard, L. (2002). *Investigación del comportamiento 4ta Ed.* Mexico: McGraw-Hill.
- Ley 115, 1. (1994). *Ley General de la Educación*. Bogotá.
- Ley 1341 del 2009, L. (30 de Julio de 2009). *Departamento Administrativo de la Función Pública*. Obtenido de https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=36913
- Ley 715, 2. (2001). Ley 715 del 2001., (pág. 35). Bogotá.
- Llorens, F., & Capdeferro, N. (2011). Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 31-45.
- MEN, M. d. (2008). *SERIE GUÍAS N°30 - Ser competente en el tecnología iuna necesidad para el desarrollo!* Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.

- Mendoza, A., Ruiz, C., Rivera, D., & Sánchez, E. (2018). *Uso pedagógico del Facebook para el desarrollo de la producción textual significativa*. Montería.
- Millahual, C. (2013). *Windows 8: Manual de usuario*. Buenos Aires: Fox Andina.
- PEI de la IE José Manuel Rodríguez Torices. (2015). *PEI de la IE José Manuel Rodríguez Torices*. Cartagena.
- Piaget, J. (1991). *Seis estudios de psicología*. Barcelona: Labor, S.A.
- Rodríguez, M. (2014). *Investigación doctoral: Momentos de la investigación doctoral*. Dr. Marcos.
- Rojas, R. (2013). La inserción de Facebook en actividades académicas. *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía*, 103-127.
- Ruiz, M., Borboa, M. d., & Rodríguez, J. C. (2013). El enfoque mixto de investigación en los estudios fiscales. *TLATEMOANI - Revista Académica de Investigación*, 1-25.
- Smallwood, C. (2015). *The Complete Guide to Using Google in Libraries: Instruction, Administration, and Staff Productivity - Volumen1 de The Complete Guide to Using Google in Libraries*. Rowman & Littlefield.
- Smallwood, C. (2015). *The Complete Guide to Using Google in Libraries: Research, User Applications, and Networking*. Maryland: Rowman & Littlefield.
- UNESCO. (2020). *Riesgos y oportunidades de internet en tiempo de aislamiento*. Montevideo: Oficina Regional de Ciencias para América Latina y el Caribe.
- Valderrama, L., Jimenez, J., & Erazo, E. (2011). Entorno virtual Facebook como herramienta de aprendizaje del diseño web en la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior sede Ibagué. *Perspectivas Educativas*, 151-180.

- Van Den Akker, J., Bannan, B., Kelly, A., Plomp, T., & Nieveen, N. (2013). *Educational Design Research. Part A: An introduction*. Enschede: SLO, Enschede.
- Vidal, M., Vialart, M., & Hernández, L. (2013). Redes Sociales. *Revista Cubana de Educación Médica Superior*, 146-157.
- Wang, F., & Hannafin, M. (2005). Design-Based Research and Technology-Enhanced Learning Environments . *Educational Technology Research and Development*, 5-23.